

MediaMarkt B2B-Programm Datenschutzinformationen

1. Verantwortliche Stelle und Kontakt

Verantwortliche Stelle im Sinne der Datenschutzgesetze ist die redblue services GmbH, Helene-Wessel-Bogen 3, 80939 München, eine Konzerngesellschaft der Media-Saturn-Unternehmensgruppe (im Folgenden **“redblue“** oder **„wir“** genannt).

Wenn Sie Fragen zum Datenschutz haben, oder aus anderen Gründen in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten mit uns in Kontakt treten möchten, können Sie sich per E-Mail an geschaeftskunden@mediamarkt.de oder postalisch an die oben genannte Adresse wenden.

2. So verwenden wir Ihre personenbezogenen Daten

a) Anmeldung und Teilnahme

Für Ihre Teilnahme am MediaMarkt B2B-Programm benötigen wir den Namen Ihrer Firma sowie eines Ansprechpartners, Ihre Firmenadresse, Ihre Ust.-ID, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Telefonnummer, Ihre Fax-Nummer (Bestandsdaten) sowie weitere Unterlagen, wie z.B. Handelsregisterauszug, Gewerbeanmeldung, Genossenschaftsregisterauszug, eine Bescheinigung des Finanzamtes oder vergleichbare Unterlagen („Prüfdokumente“).

Ihre Bestandsdaten und eventuelle weitere von Ihnen gemachte freiwillige Angaben werden postalisch oder telefonisch durch das MediaMarkt B2B-Programm, durch den MediaMarkt vor Ort oder durch die Media Markt E-Business GmbH (Onlineshop), abhängig davon, wo Sie die Mitgliedschaft für das MediaMarkt B2B-Programm beantragen, erhoben, - wenn der Antrag nicht direkt bei uns erfolgt - an die redblue weitergeleitet, und dort für die Teilnahme am MediaMarkt B2B-Programm verarbeitet und genutzt. Dies gilt auch für die einzureichenden Nachweise wie etwa Ihren Handelsregisterauszug, Ihre Gewerbeanmeldung bzw. vergleichbare Nachweise für Ihre Tätigkeit und die Bescheinigung vom Finanzamt.

Zur Teilnahme und um Ihnen sämtliche B2B-Programm-Mehrwerte zur Verfügung stellen zu können, ist es notwendig, dass Ihre im Rahmen der Abwicklung von Verträgen im MediaMarkt Onlineshop oder in den Media Märkten der Bundesrepublik Deutschland erhobenen Daten (z.B. Markt, Datum und Uhrzeit des Einkaufs, gekauftes Produkt, Preis, Zahlart) an uns übermittelt und dort verarbeitet und genutzt werden. Damit Ihr Wunschmarkt Sie über lokale Mehrwerte und Aktionen (z.B. Sonderverkaufsaktionen, Veranstaltungen) informieren kann, geben wir Ihre Bestandsdaten an diesen weiter.

b) Zusendung von Informationen über das MediaMarkt B2B-Programm, Sonderaktionen sowie sonstige Nachrichten

Wir möchten, dass Sie unsere Informationen gerne lesen. Deshalb versuchen wir, für Sie nur solche Informationen und Inhalte aufzunehmen, für die Sie sich interessieren. Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten für den Versand von Informationen über unser Angebot, sonstige Aktionen oder zur Verbesserung (wie z.B. Zufriedenheitsbefragungen oder Umfragen zur Verbesserung unseres Angebots) des MediaMarkt B2B-Programms.

Wenn Sie uns Ihre Werbeeinwilligung erteilt haben oder wir sonst aufgrund gesetzlicher Erlaubnistatbestände dazu berechtigt sind, können wir Ihnen spezifisch auf Sie zugeschnittene Werbung zusenden, die sich an Ihren individuellen Interessen orientiert. Wir verarbeiten hierzu Ihre personenbezogenen Daten über die Nutzung der Kundenterminals in den Media Märkten, der MediaMarkt B2B-Programm Services, der Internetseite/ des Onlineshops unter www.mediemarkt.de, der MediaMarkt B2B-Programms App, der MediaMarkt Online Community oder des MediaMarkt B2B-Programm Service Centers wie im Folgenden näher spezifiziert. Daten über eventuelle Beschwerden oder Reklamationen durch Sie oder die Geltendmachung vergleichbarer oder gesetzlicher Rechte werden hierbei nicht verwendet.

Wir erheben, verarbeiten und nutzen bei Vorliegen einer Einwilligung oder im sonst gesetzlich zulässigen Rahmen deshalb neben Ihren Bestandsdaten und etwaigen freiwillig angegebenen personenbezogenen Daten die folgenden Daten:

- die gemäß Ziffer 2 a) Absatz 2 an uns übermittelten Daten über Ihr Einkaufsverhalten
- Online-Nutzungsdaten der Media Markt E-Business GmbH sofern Sie Ihre Einwilligung in eine Übermittlung an uns nicht widerrufen haben (s. Datenschutzinformationen für den Mediamarkt.de Onlineshop) Response- und Clickrates (z.B. Öffnungs- und Klickraten von Newslettern, Teilnahme an B2B-Programm-Events, Reaktionen auf Kampagnen)
- Daten, die im Rahmen einer Kontaktaufnahme z.B. über die telefonische Kundenhotline oder Community-Beiträge erhoben werden (z.B. Anzahl Anrufe, Anzahl Beiträge)

Sofern die Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung von personenbezogenen Daten auf Basis einer von Ihnen erteilten Einwilligung erfolgt, können Sie diese jederzeit für die Zukunft widerrufen sowie der Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbezwecken jederzeit für die Zukunft widersprechen. Weitere Informationen zu Ihren Widerrufs- und Widerspruchsrechten finden Sie in Ziffer 5 oder in den Datenschutzinformationen für den Mediamarkt.de Onlineshop.

Bestimmte Informationen, die für die B2B-Programm-Mitgliedschaft und die Inanspruchnahme von B2B-Programm-Mehrwerten notwendig sind, senden wir Ihnen an die von Ihnen angegebenen Kontaktdaten. Diese Informationen, wie beispielsweise Statusinformationen, Gewinnbenachrichtigungen oder Gutscheine, können nicht abbestellt werden, es sei denn, Sie kündigen Ihre B2B-Programm-Mitgliedschaft.

c) Sonstiges

Wir erheben, verarbeiten und nutzen die personenbezogenen Daten, die Sie uns per Telefon oder E-Mail übermitteln, wenn Sie mit uns in Verbindung treten oder uns anderweitig Informationen zukommen lassen möchten und uns dafür Ihre personenbezogenen Daten freiwillig zur Verfügung stellen, um mit Ihnen zu kommunizieren und Ihr Anliegen zu bearbeiten. Schließlich erheben, verarbeiten und nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten soweit wir dazu rechtlich verpflichtet sind, etwa aufgrund behördlicher oder gerichtlicher Anordnung und für die Wahrnehmung unserer Rechte sowie zur Rechtsverteidigung.

3. An wen geben wir personenbezogene Daten weiter?

Ihre personenbezogenen Daten werden nur an ausgewählte und vertraglich verpflichtete Dienstleister wie im Folgenden beschrieben weitergegeben.

a) Weitergabe innerhalb der Media-Saturn Unternehmensgruppe

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten an Unternehmen der Media-Saturn Unternehmensgruppe (die Media-Saturn Deutschland GmbH als Betreiberin des MediaMarkt B2B-Programms, die Media Märkte und Servicegesellschaften, die im Auftrag der Media Märkte tätig sind) zur Datenverarbeitung für B2B-Programm-Zwecke weiter. Das ist insbesondere erforderlich, damit Sie alle unsere Angebote und Mehrwerte nutzen können. Wenn Sie sich bei Fragen, Anliegen oder Beschwerden an einen MediaMarkt oder unsere Hotline wenden, erhalten diese ebenfalls Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten, um Ihr Anliegen bearbeiten zu können.

b) Weitergabe an Dienstleistungsunternehmen

Um Ihnen sämtliche B2B-Programm-Mehrwerte anbieten zu können, werden Dienstleistungsunternehmen für uns tätig, z.B. für die Erstellung der personalisierten B2B-Programm-Karte, für die Einholung von Bonitätsauskünften oder den Versand von E-

Mails. An diese Dienstleistungsunternehmen geben wir die zur Aufgabenerfüllung erforderlichen personenbezogenen Daten streng weisungsgebunden oder aufgrund Ihrer Einwilligung weiter..

Für den Fall, dass diese Unternehmen nicht aufgrund Ihrer Einwilligung für uns tätig werden, werden sie im Wege einer Auftragsdatenverarbeitung für uns tätig und dürfen die zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten ausschließlich nach unseren Weisungen verwenden. Wir sind in diesem Fall für die Datenverarbeitung bei den von uns beauftragten Unternehmen gesetzlich verantwortlich.

4. Ihre Rechte an Ihren personenbezogenen Daten

Sie haben gesetzliche Ansprüche auf Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Löschung und Sperrung dieser personenbezogenen Daten. Diese Rechte können Sie am schnellsten, einfachsten und komfortabelsten ausüben, indem Sie sich in Ihrem Kundenkonto einloggen und Ihre dort gespeicherten personenbezogenen Daten direkt bearbeiten oder Ihr Kundenkonto insgesamt löschen. Bitte beachten Sie, dass Ihnen nach einer Löschung Ihrer personenbezogenen Daten die Teilnahme am MediaMarkt B2B-Programm und die Inanspruchnahme einzelner B2B-Club-Mehrwerte (z.B. Papierloses Leben) nicht mehr möglich ist.

Personenbezogene Daten, die wir aufgrund gesetzlicher, satzungsmäßiger oder vertraglicher Aufbewahrungspflichten speichern müssen, werden statt einer Löschung gesperrt, um eine Nutzung für andere als diese gesetzlichen Zwecke zu verhindern. Endet die Aufbewahrungspflicht, löschen wir diese Daten ebenfalls.

5. Einwilligung, Widerrufs-/Widerspruchsrechte

Soweit wir personenbezogene Daten für einen Zweck nutzen, der nach den gesetzlichen Bestimmungen Ihre Einwilligung erfordert, werden wir diese einholen und Ihre Einwilligung gemäß den datenschutzrechtlichen Vorschriften protokollieren. Sie können Ihre einmal gegebene Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen und/oder künftigen Verwendungen Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung, Markt- und Meinungsforschung widersprechen.

Für den Widerruf einer Einwilligung oder für einen Widerspruch genügt eine einfache Nachricht an uns. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden, ohne dass Ihnen andere Kosten als die Übermittlungskosten nach dem Basistarif entstehen:

Per Post: redblue services GmbH, Helene-Wessel-Bogen 3, 80939 München

Per E-Mail: geschaeftskunden@mediamarkt.de

Sofern Sie von uns Informationen per E-Mail erhalten, können Sie Ihren Widerspruch noch komfortabler ausüben, indem Sie den in der E-Mail enthaltenen Link anklicken und den weiteren Anweisungen folgen.