

Teilnahmebedingungen Media Markt Club Deutschland

1. Verantwortlichkeit

Verantwortlich für den Media Markt Club Deutschland ist:

Media-Saturn Deutschland GmbH
Wankelstraße 5
85046 Ingolstadt

(im Folgenden Media Markt Club genannt)

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

3. Anmeldung

3.1. Die Teilnahme am Media Markt Club ist kostenlos. Eine Anmeldung zum Media Markt Club ist in Ihrem Media Markt vor Ort (Wunschmarkt), unter mediamarkt.de oder telefonisch unter 0800/7243040 möglich.

3.2. Bei einer Online-Anmeldung oder einer telefonischen Anmeldung können Sie einen Media Markt in der Bundesrepublik Deutschland als Wunschmarkt auswählen. Ihren Wunschmarkt können Sie jederzeit während der Club-Mitgliedschaft ändern. Um die vielfältigen Mehrwerte der Club-Mitgliedschaft wahrnehmen zu können, erhalten Sie von uns eine Club-Karte, mit der Sie sich vor Ort als Club-Mitglied ausweisen können. Alternativ können Sie sich auch mit der Media Markt-App und dem dort aufrufbaren QR-Code als Club-Mitglied ausweisen. Bei Verlust der Karte erhalten Sie kostenlos Ersatz. Ein Anspruch auf eine Club-Mitgliedschaft besteht nicht.

3.3. Wenn Sie teilnahmeberechtigt sind (siehe Ziffer 2) beginnt Ihre Club-Mitgliedschaft unmittelbar nach Durchführung der Anmeldung durch Sie.

4. Club-Mehrwerte

4.1. Als Club-Mitglied profitieren Sie von einer Vielzahl von Mehrwerten. Hierbei handelt es sich teilweise um nationale Mehrwerte, die sämtlichen Media Markt Club-Mitgliedern deutschlandweit zur Verfügung stehen. Einige Mehrwerte gelten nur für den von Ihnen gewählten Wunschmarkt und stehen nur Club-Mitgliedern zur Verfügung, die den entsprechenden Media Markt als Wunschmarkt ausgewählt haben. Der Media Markt Club behält sich vor, die inhaltliche Gestaltung der Mehrwerte zu ändern, zu ergänzen oder einzuschränken. Eine aktuelle Aufstellung sämtlicher nationaler Mehrwerte erhalten Sie unter mediamarkt.de oder in Ihrem Media Markt vor Ort. Informationen über lokale Mehrwerte erhalten Sie in Ihrem Wunschmarkt.

4.2. Es gilt das jeweils zum Zeitpunkt der Inanspruchnahme gültige Club-Mehrwertprogramm.

4.3. Club-Mehrwertprogramme „Geschenke Hoch 5“: Club-Mitglieder erhalten bei ihrem dritten, fünften, siebten, zehnten und fünfzehnten Einkauf ein Geschenk. Pro Tag werden max. 2 Einkäufe (1x im Markt sowie 1x im Onlineshop) gewertet. Es handelt sich um eine freiwillige Leistung, auf die – auch der Höhe nach – kein Rechtsanspruch besteht. Die kumulierte Anzahl der Einkäufe wird jeweils am Ende eines Kalenderjahres auf Null zurückgesetzt.

4.4. Club-Mehrwertprogramme „Sofort-Glückskick“: Die Teilnahme setzt den Einkauf im Markt unter Vorlage der Clubkarte und / oder als eingeloggtes Clubmitglied im Onlineshop voraus. Jedes Club-Mitglied hat pro Tag max. 2x die Möglichkeit am Glückskick teilzunehmen (1x im Markt sowie 1x im Onlineshop). Der Glückskick wird insgesamt 10x am Tag (Online und in den teilnehmenden Märkten) ausgespielt. Die Gewinnermittlung erfolgt mittels Zufallsprinzip. Gewinner werden in der Regel sofort (persönlich im Markt oder per E-Mail bei Kauf im Onlineshop) über den Gewinn informiert.

4.5. Wird das Club-Mehrwertprogramm geändert, ergänzt oder eingeschränkt werden Sie hierüber informiert.

4.6. Sachprämien oder Gewinne können nicht in andere Produkte oder Geldbeträge umgetauscht werden. Mögliche Gewährleistungsansprüche für Sachprämien und Gewinne bestehen im gesetzlichen Umfang. Eine Barauszahlung von „Mehrwert“-Leistungen ist ausgeschlossen.

4.7. Nach Rechnungsstellung bzw. Beendigung des Kassiervorgangs ist eine Erfassung der Kundennummer und damit eine Berücksichtigung des Kaufs im Rahmen des Club-Mehrwertprogramms technisch leider nicht mehr möglich. Bitte legen Sie daher Ihre Club-Karte oder den QR-Code rechtzeitig an der Kasse vor.

4.8. Im Falle der Rückgängigmachung eines Vertrags (z.B. Umtausch) besteht kein Anspruch auf Berücksichtigung des Kaufs im Rahmen des Club-Mehrwertprogramms.

5. Kündigung

Sie können Ihre Teilnahme am Media Markt Club jederzeit ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist durch Mitteilung in Textform, zum Beispiel per E-Mail, beenden. Eine Kündigung durch den Media Markt Club ist ohne Angabe eines wichtigen Grundes mit einer Frist von vier Wochen möglich. Das Recht der Parteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund wird hierdurch nicht berührt.

6. Änderung der Teilnahmebedingungen

Wir behalten uns das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern. Vor Inkrafttreten der Änderung werden wir Sie über die Änderung und ihre Folgen mit einer Frist von wenigstens 30 Tagen per E-Mail informieren. Sollten Sie der Änderung nicht vor Ablauf dieser Frist widersprechen, gelten diese ab dem angegebenen Zeitpunkt für Sie. Sollten Sie diese neuen Teilnahmebedingungen nicht akzeptieren, können Sie der Änderung in Textform, zum Beispiel per E-Mail, widersprechen oder die Club-Mitgliedschaft kündigen. Wenn Sie der Änderung widersprechen, gelten die bisherigen Bedingungen für Sie fort. Wir behalten uns das Recht vor, in diesem Fall Ihre Club-Mitgliedschaft ordentlich zu kündigen.

Version 1.2; 28.01.2016

Media Markt Club Datenschutzinformationen

1. Verantwortliche Stelle und Kontakt

Verantwortliche Stelle im Sinne der Datenschutzgesetze ist die redblue services GmbH, Helene-Wessel-Bogen 3, 80939 München, eine Konzerngesellschaft der Media-Saturn-Unternehmensgruppe (im Folgenden "redblue" oder „wir“ genannt).

Wenn Sie Fragen zum Datenschutz haben, oder aus anderen Gründen in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten mit uns in Kontakt treten möchten, können Sie sich per E-Mail an datschutz@mediamarkt.club oder postalisch an die oben genannte Adresse wenden.

2. So verwenden wir Ihre personenbezogenen Daten

a) Anmeldung und Teilnahme

Für Ihre Teilnahme am Media Markt Club benötigen wir Ihren Namen, Ihren Vornamen, Ihre Adresse und Ihr Geburtsdatum (Bestandsdaten). Diese Bestandsdaten und eventuelle weitere von Ihnen gemachte freiwillige Angaben werden postalisch oder telefonisch durch den Media Markt Club, durch den Media Markt vor Ort oder durch die Media Markt E-Business GmbH (Onlineshop), abhängig davon, wo Sie sich für den Media Markt Club anmelden, erhoben, - wenn die Anmeldung nicht direkt bei uns erfolgt - an die redblue weitergeleitet, und dort für die Teilnahme am Media Markt Club verarbeitet und genutzt.

Zur Teilnahme und um Ihnen sämtliche Club-Mehrwerte zur Verfügung stellen zu können, ist es notwendig, dass Ihre im Rahmen der Abwicklung von Verträgen im Media Markt Onlineshop oder in den Media Märkten der Bundesrepublik Deutschland erhobenen Daten (z.B. Markt, Datum und Uhrzeit des Einkaufs, gekauftes Produkt, Preis, Zahlart) an uns übermittelt und dort verarbeitet und genutzt werden. Damit Ihr Wunschmarkt Sie über lokale Mehrwerte und Aktionen (z.B. Sonderverkaufsaktionen, Veranstaltungen) informieren kann, geben wir Ihre Bestandsdaten an diesen weiter.

b) Zusendung von Informationen über den Media Markt Club, Sonderaktionen sowie sonstige Nachrichten Wir möchten, dass Sie unsere Informationen gerne lesen. Deshalb versuchen wir, für Sie nur solche Informationen und Inhalte aufzunehmen, für die Sie sich interessieren. Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten für den Versand von Informationen über unser Angebot, sonstige Aktionen oder zur Verbesserung (wie z.B. Zufriedenheitsbefragungen oder Umfragen zur Verbesserung unseres Angebots) des Media Markt Clubs.

Wenn Sie uns Ihre Werbe Einwilligung erteilt haben oder wir sonst aufgrund gesetzlicher Erlaubnistatbestände dazu berechtigt sind, können wir Ihnen spezifisch auf Sie zugeschnittene Werbung zusenden, die sich an Ihren individuellen Interessen orientiert. Wir verarbeiten hierzu Ihre personenbezogenen Daten über die Nutzung der Kundenterminals in den Media Märkten, der Media Markt Club Services, der Internetseite/ des Onlineshops unter www.mediamaarkt.de, der Media Markt Club App, der Media Markt Online Community oder des Media Markt Club Service Centers wie im Folgenden näher spezifiziert. Daten über eventuelle Beschwerden oder Reklamationen durch Sie oder die Geltendmachung vergleichbarer oder gesetzlicher Rechte werden hier nicht verwendet.

Wir erheben, verarbeiten und nutzen bei Vorliegen einer Einwilligung oder im sonst gesetzlich zulässigen Rahmen deshalb neben Ihren Bestandsdaten und etwaigen freiwillig angegebenen personenbezogenen Daten die folgenden Daten:

- die gemäß Ziffer 2 a) Absatz 2 an uns übermittelten Daten über Ihr Einkaufsverhalten
- Online-Nutzungsdaten der Media Markt E-Business GmbH sofern Sie Ihre Einwilligung in eine Übermittlung an uns nicht widerrufen haben (s. Datenschutzinformationen für den [Mediamarkt.de](http://mediamarkt.de) Onlineshop)
- Responsedaten (z.B. Öffnungs- und Klickraten von Newslettern, Teilnahme an Club-Events, Reaktionen auf Kampagnen)
- Daten, die im Rahmen einer Kontaktaufnahme z.B. über die telefonische Kundenhotline oder Community-Beiträge erhoben werden (z.B. Anzahl Anrufe, Anzahl Beiträge)

Sofern die Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung von personenbezogenen Daten auf Basis einer von Ihnen erteilten Einwilligung erfolgt, können Sie diese jederzeit für die Zukunft widerrufen sowie der Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbezwecken jederzeit für die Zukunft widersprechen. Weitere Informationen zu Ihren Widerrufs- und Widerspruchsrechten finden Sie in Ziffer 5 oder in den Datenschutzinformationen für den [Mediamarkt.de](http://mediamarkt.de) Onlineshop [Link].

Bestimmte Informationen, die für die Club-Mitgliedschaft und die Inanspruchnahme von Club-Mehrwerten notwendig sind, senden wir Ihnen an die von Ihnen angegebenen Kontaktdaten. Diese Informationen, wie beispielsweise Statusinformationen, Gewinnbenachrichtigungen oder Gutscheine, können nicht abbestellt werden, es sei denn, Sie kündigen Ihre Club-Mitgliedschaft.

c) Sonstiges

Wir erheben, verarbeiten und nutzen die personenbezogenen Daten, die Sie uns per Telefon oder E-Mail übermitteln, wenn Sie mit uns in Verbindung treten oder uns anderweitig Informationen zukommen lassen möchten und uns dafür Ihre personenbezogenen Daten freiwillig zur Verfügung stellen, um mit Ihnen zu kommunizieren und Ihr Anliegen zu bearbeiten. Schließlich erheben, verarbeiten und nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten soweit wir dazu rechtlich verpflichtet sind, etwa aufgrund behördlicher oder gerichtlicher Anordnung und für die Wahrnehmung unserer Rechte sowie zur Rechtsverteidigung.

3. An wen geben wir personenbezogene Daten weiter?

Ihre personenbezogenen Daten werden nur an ausgewählte und vertraglich verpflichtete Dienstleister wie im Folgenden beschrieben weitergegeben.

a) Weitergabe innerhalb der Media-Saturn Unternehmensgruppe

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten an Unternehmen der Media-Saturn Unternehmensgruppe (die Media-Saturn Deutschland GmbH als Betreiberin des Media Markt Clubs, die Media Märkte und Servicegesellschaften, die im Auftrag der Media Märkte tätig sind) zur Datenverarbeitung für Club-Zwecke weiter. Das ist insbesondere erforderlich, damit Sie alle unsere Angebote und Mehrwerte nutzen können. Wenn Sie sich bei Fragen, Anliegen oder Beschwerden an einen Media Markt oder unsere Hotline wenden, erhalten diese ebenfalls Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten, um Ihr Anliegen bearbeiten zu können.

b) Weitergabe an Dienstleistungsunternehmen

Um Ihnen sämtliche Club-Mehrwerte anbieten zu können, werden Dienstleistungsunternehmen für uns tätig, z.B. für die Erstellung der personalisierten Club-Karte oder den Versand von E-Mails, denen wir die zur Aufgabenerfüllung erforderlichen personenbezogenen Daten streng weisungsgebunden weitergeben.

Diese Unternehmen werden im Wege einer Auftragsdatenverarbeitung für uns tätig und dürfen die zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten deshalb ausschließlich nach unseren Weisungen verwenden. Wir sind in diesem Fall für die Datenverarbeitung bei den von uns beauftragten Unternehmen gesetzlich verantwortlich.

4. Ihre Rechte an Ihren personenbezogenen Daten

Sie haben gesetzliche Ansprüche auf Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Löschung und Sperrung dieser personenbezogenen Daten. Diese Rechte können Sie am schnellsten, einfachsten und komfortabelsten ausüben, indem Sie sich in Ihrem Kundenkonto einloggen und Ihre dort gespeicherten personenbezogenen Daten direkt bearbeiten oder Ihr Kundenkonto insgesamt löschen. Bitte beachten Sie, dass Ihnen nach einer Löschung Ihrer personenbezogenen Daten die Teilnahme am Media Markt Club und die Inanspruchnahme einzelner Club-Mehrwerte (z.B. Papierloses Leben, Glückskick) nicht mehr möglich ist.

Personenbezogene Daten, die wir aufgrund gesetzlicher, satzungsmäßiger oder vertraglicher Aufbewahrungspflichten speichern müssen, werden statt dieser Löschung gesperrt, um eine Nutzung für andere als diese gesetzlichen Zwecke zu verhindern. Endet die Aufbewahrungspflicht, löschen wir diese Daten ebenfalls.

5. Einwilligung, Widerrufs-/Widerspruchsrechte

Soweit wir personenbezogene Daten für einen Zweck nutzen, der nach den gesetzlichen Bestimmungen Ihre Einwilligung erfordert, werden wir diese einholen und Ihre Einwilligung gemäß den datenschutzrechtlichen Vorschriften protokollieren. Sie können Ihre einmal gegebene Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen und/oder künftigen Verwendungen Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung, Markt- und Meinungsforschung widersprechen.

Für den Widerruf einer Einwilligung oder für einen Widerspruch genügt eine einfache Nachricht an uns. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden, ohne dass Ihnen andere Kosten als die Übermittlungskosten nach dem Basistarif entstehen:

Per Post: redblue services GmbH, Helene-Wessel-Bogen 3, 80939 München
Per E-Mail: kontakt@mediamarkt.club

Sofern Sie von uns Informationen per E-Mail erhalten, können Sie Ihren Widerspruch noch komfortabler ausüben, indem Sie den in der E-Mail enthaltenen Link anklicken und den weiteren Anweisungen folgen.

Version 1.2; 28.01.2016