

## **Saturn Tech-Talk goes TV: Tech-Nick bekommt eigene Fernsehsendung bei „Welt der Wunder“**

**Ingolstadt, 14.03.2016: Der Saturn Tech-Talk, die Videoclip-Reihe mit dem sympathischen Mitarbeiter Tech-Nick, erhält einen festen Sendeplatz im Fernsehen: Exklusiv für den digitalen TV-Sender „Welt der Wunder“ wurden zehn einstündige Tech-Talk-Folgen zu aktuellen Technikthemen produziert. Das neue Technik-Wissensmagazin wird ab dem 15. März 2016 auf [www.weltderwunder.de](http://www.weltderwunder.de) ausgestrahlt.**

Mit dem Saturn Tech-Talk begeistert Tech-Nick alias Antoine Monot, Jr. seit Oktober vergangenen Jahres ein großes Fan-Publikum. Unterhaltsam und kompetent stellt er aktuelle Neuheiten aus der Welt der Technik vor, vergleicht unterschiedliche Produkte und gibt praktische Anwendungstipps. Durch die Kooperation mit „Welt der Wunder“ schafft der Tech-Talk nun sogar den Sprung ins digitale Fernsehen. Tech-Nick lädt Moderator Hendrik Hey in sein Studio ein und tauscht sich mit ihm in insgesamt zehn einstündigen Tech-Talk-Folgen über Technik aus. Dabei werden Themen wie „Das perfekte Heimkino“, „Die Küche der Zukunft“ sowie die neuesten Smartphone-, Foto- und Gaming-Trends ausführlich beleuchtet.

„Wir freuen uns sehr, dass Tech-Nick durch die Kooperation mit ‚Welt der Wunder‘ eine weitere Plattform erhält, auf der er seinen Fans neue Technik-Trends nahebringen kann“, erklärt Oliver Mehwald, Geschäftsführer der redblue Marketing, der hauseigenen Werbe- und Marketingagentur der Media-Saturn-Gruppe, und verantwortlich für das strategische Marketing der Marke Saturn. „Das innovative Format passt sehr gut zur Technikbegeisterung, für die Saturn steht, und unterstreicht einmal mehr, wie relevant moderne Technikwelten für ein breites Publikum sind.“

Hendrik Hey, Moderator und Geschäftsführer von Welt der Wunder TV, ergänzt: „Technik wird für den Alltag unserer Zuschauer immer wichtiger. Wir zeigen mit dem neuen Infotainment-Format, was in ist und was Technik heute alles kann. Unsere Zuschauer können sich beim TV-Tech-Talk auf unterhaltsame Wissensvermittlung auf hohem Niveau freuen.“

### **Neues Ambiente, spannende Gäste**

Aber auch außerhalb des TV-Studios gibt Tech-Nick Gas: Sein Tech-Talk auf [www.saturn.de](http://www.saturn.de) sorgt mit einem Szenenwechsel in die Privatwohnung von Tech-Nick für noch mehr Abwechslung. Während Assistent Robert im Studio die Stellung hält, genießt Tech-Nick zu Hause die Vorzüge moderner Technik und lädt Gäste wie die YouTuberin Sally ein, mit der er Zimtschnecken bäckt oder Smoothies zubereitet. Dabei lernen die Zuschauer ganz nebenbei clevere Produkte wie selbstreinigende Backöfen und praktische Smoothie-Maker kennen. Außerdem taucht in den neuen Clips erstmals „Tech-Nick junior“ auf, der über die neuesten Games und Spielekonsolen immer top-informiert ist.

### **Vertiefende Inhalte bei TURN ON**

Das neue, digitale TV-Wissensmagazin Tech-Talk wird ab dem 15. März 2016 immer dienstags um 21:15 Uhr auf „Welt der Wunder“ ausgestrahlt. Die neuen Folgen des Saturn Tech-Talks im Internet sind unter [www.saturn.de/techtalk](http://www.saturn.de/techtalk) zu sehen. Zu ausgewählten Themen des Tech-Talks wird es außerdem vertiefende Beiträge und Produkttests bei TURN ON, dem Saturn-Magazin für Technik-Fans, sowie auf dem YouTube-Kanal von TURN ON geben.

### **Über Saturn**

Saturn steht für Technikbegeisterung und Technikkompetenz. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 155 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000

Mitarbeiter. Insgesamt gibt es 199 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen, kompetente Beratung, umfassenden Service und konsequente Tiefpreise aus. Im Oktober 2015 wurden zudem zwei Saturn Connect-Märkte in Trier und Köln eröffnet, die digitale Lifestyle-Produkte und -Services in besten Innenstadtlagen in Deutschland präsentieren. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de). Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Annabell Feith**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de)