

## **Saturn sorgt für unterhaltsamen Start ins neue Jahr: „Nimm 3, zahl 2“-Aktion für Entertainment-Titel**

- **Drei Entertainment-Titel kaufen, nur zwei bezahlen**
- **Zusätzlich JUKE-Gutschein in Höhe von 10 Euro**
- **Aktion läuft vom 02. bis 10. Januar 2016**
- **In allen Saturn-Märkten und im Saturn-Onlineshop**

**Ingolstadt, 02.01.2016: „Nimm 3, zahl 2“ – unter diesem Motto startet Saturn wieder mit einer attraktiven Preisaktion ins neue Jahr. Vom 02. bis zum 10. Januar 2016 erhalten Kunden beim Kauf von drei Entertainment-Titeln den günstigsten Artikel kostenlos. Dabei haben die Kunden freie Auswahl aus dem gesamten Sortiment an Musik, Film und Games. Das ist aber noch längst nicht alles: Pro Kauf legt Saturn noch einen 10 Euro-Gutschein für die hauseigene digitale Entertainmentplattform JUKE mit drauf.**

Wer seine Spiele für die neue Konsole über Weihnachten schon durchgespielt, sämtliche Filme auf dem neuen Blu-Ray-Player bereits angeschaut hat oder seine Musiksammlung erweitern möchte, der kommt bei Saturn gleich zu Jahresbeginn zu günstigem Nachschub: „Nimm 3, zahl 2“ heißt das Angebot, mit dem Saturn Technikfans noch mehr Unterhaltung verschafft. Wer vom 02. bis zum 10. Januar einen der 155 Saturn-Märkte oder den Saturn-Onlineshop besucht, darf sich drei Produkte aus dem Entertainment-Sortiment an CDs, Vinyls, DVDs, Blu-Ray-Discs, Hörbüchern und Games aussuchen, bezahlen muss er aber nur zwei – das günstigste Produkt der Auswahl gibt es umsonst.

## **JUKE-Gutschein für noch mehr Unterhaltung**

Und das Beste: Zusätzlich erhält jeder Kunde pro „3 für 2“-Kauf gratis einen Gutschein in Höhe von 10 Euro für die hauseigene digitale Entertainment-Plattform JUKE, über die sich mehr als 30 Mio. Songs, über 15.000 Filme und Serien, 1,5 Mio. E-Books und jeweils 2.400 Games und Softwareanwendungen leihen, kaufen und konsumieren lassen.

## **Über Saturn**

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2014 mehr als 8.400 Mitarbeiter und ist hierzulande an 157 Standorten vertreten. Europaweit gibt es 202 Saturn-Märkte in vier Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de). Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Annabell Feith**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de)