

## **Neue Saturn-Kampagne #ImmerVornDabei: TV-Spots und Reportagen zu Produktinnovationen und Trendthemen**

**Ingolstadt, 03.11.2016:** Immer vorne dabei zu sein, heißt für Saturn nicht nur, Innovationen im Regal stehen zu haben, sondern auch innovativ zu denken und zu handeln: Das unterstreicht Saturn pünktlich zum Beginn der Weihnachtssaison mit einer neuen Kampagne. Unter dem Motto #ImmerVornDabei ist der erste von drei neuen TV-Spots zum Thema Innovationen bereits gestartet. Begleitet werden die Spots von einem Content-Special unter [saturn.de/ImmerVornDabei](http://saturn.de/ImmerVornDabei). Dort erhalten Kunden einen exklusiven Einblick in das Neueste, was die Technikwelt zu bieten hat: Mitarbeiter präsentieren in Kurzreportagen besonders innovative Produkte, Trendthemen und Neuheiten im Einkaufserlebnis bei Saturn.

### **Lust auf Neues**

„Wir wollen unsere Begeisterung für innovative Technikprodukte und innovatives Denken mit unseren Kunden teilen, damit sie wortwörtlich #ImmerVornDabei sind“, erläutert Oliver Mehwald, Geschäftsführer der Saturn Marketing GmbH, und ergänzt: „Diese Begeisterung für technische Neuerungen transportieren wir mit den #ImmerVornDabei-Spots und belegen sie zudem auf unserer Microsite. Dort zeigen wir, dass Innovation bei Saturn nicht nur ein Werbeversprechen ist, sondern von uns jeden Tag gelebt wird.“

### **Begeistert von Innovation, kompetent in der Beratung**

Wie gewohnt ist Tech-Nick Protagonist der neuen Spots: In jedem der 20-Sekünder erlebt der sympathische Saturn-Mitarbeiter Momente

zum Schmunzeln, wenn Kunden mit den innovativsten, bei Saturn bereits verfügbaren Technikprodukten aufeinander treffen. Die Spots sind ab sofort auf allen reichweitenstarken TV-Sendern in Deutschland zu sehen.

Das dazugehörige Content-Special auf [saturn.de/ImmerVornDabei](http://saturn.de/ImmerVornDabei) unterstreicht, dass sich Innovation und Inspiration rund um Technikprodukte perfekt mit der Begeisterung für Technik und kompetenter Beratung in den Saturn-Märkten ergänzen: Monatlich erscheinen zwei bis drei neue Reportagen, in denen Markt-Mitarbeiter in Text und Video porträtiert werden und Innovationen vorstellen, die sie begeistern. Den Auftakt bilden Fachverkäufer Enes Ekici, zu seinem Lieblingsthema Virtual Reality und Dirk Huffert, Geschäftsführer des Saturn Markts in Ingolstadt, der das einzigartige Service- und Store-Konzept des modernsten Saturn-Markts aller Zeiten präsentiert.

### **Innovationsspots auch zum Jahresstart**

Die Image-Kampagne #ImmerVornDabei wird 360 Grad neben TV und Online auch am POS, in Flyern und in den Social Media-Kanälen von Saturn beworben. Weitere Spots werden begleitend zum Jahresstart 2017 ausgestrahlt.

Die Kampagnenidee wurde von Saturn entwickelt, die Umsetzung der Kampagnen-Microsite erfolgte durch die coma AG und die TV-Spots wurden von Serviceplan Hamburg unter der Regie von Benjamin Brettschneider umgesetzt und von Markenfilm produziert. Die Social Media-Aktivitäten sowie die BTL-Maßnahmen setzt Saturn inhouse um.

## Über Saturn

Saturn steht für Technikbegeisterung und Technikkompetenz. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 155 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es 199 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen, kompetente Beratung, umfassenden Service und konsequente Tiefpreise aus. Im Oktober 2015 wurden zudem zwei Saturn Connect-Märkte in Trier und Köln eröffnet, die digitale Lifestyle-Produkte und -Services in besten Innenstadtlagen in Deutschland präsentieren. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de). Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Annabell Feith**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de)