

## **Bequemer geht's nicht: Kostenlose Lieferung bei Saturn zu Jahresbeginn**

**Ingolstadt, 28.12.2015: Wer die ruhige Zeit nach Weihachten zum Einkaufen oder Einlösen von Geschenk-Gutscheinen, zum Beispiel für eine neue Konsole, einen Fernseher oder eine Waschmaschine, nutzen möchte, ist bei Saturn genau richtig. Vom 28. Dezember 2015 bis zum 5. Januar 2016 können sich Kunden die neuen Anschaffungen von Saturn dabei sogar frei Haus liefern lassen. Die Service-Aktion ist für alle Produkte in den Märkten und im Saturn-Onlineshop gültig, TV- und Großgeräte werden auf Wunsch von den Saturn-Technikern angeschlossen und Altgeräte sowie Verpackung gleich mitgenommen.**

Freie Lieferung für alles für alle: Die Serviceaktion gilt für alle Produkte – unabhängig von Warengruppen und Kaufpreis – bei Bestellungen im Saturn-Onlineshop und beim Kauf direkt in einem Markt vor Ort. Die kostenlose Lieferung erfolgt bei Online-Bestellungen an die Wunschadresse innerhalb Deutschlands; beim Kauf im Markt wird zum gewünschten Termin innerhalb des jeweiligen Liefergebiets geliefert. Neben dem fachgerechten Aufbau und Anschluss gibt es auf Wunsch auch eine Einweisung in das neue Gerät, so dass die Kunden gleich mit der Benutzung starten können.

Unbeschwert einkaufen ohne mühsames Schleppen können Saturn-Kunden aber auch den Rest des Jahres: Dann erfolgen Lieferung, professioneller Anschluss und Montage durch die Saturn-Techniker zu günstigen Festpreisen. Bequemer geht es nicht!

## Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigt Saturn 2014 mehr als 8.400 Mitarbeiter und ist hierzulande an 157 Standorten vertreten. Europaweit gibt es 202 Saturn-Märkte in vier Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de). Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Annabell Feith**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de)