

Jetzt kann der Frühling starten:

Saturn liefert Neuanschaffungen eine Woche lang frei Haus

Ingolstadt, 01.04.2016: Ob ein Kühlschrank für coole Sommerdrinks oder ein LED-Fernseher zum Warm-Schauen für die Fußball-EM – der Start in die wärmere Jahreszeit macht Lust auf Neues. Mit einer Sonderaktion hilft Saturn seinen Kunden, sich ihre Technikwünsche im Frühling zu erfüllen: Einkäufe, die zwischen dem 3. und 10. April 2016 getätigt werden, liefert der Elektrofachhändler kostenfrei nach Hause.

Technikfans, Kochprofis und Gamer finden bei Saturn jede Menge neue Produkte, mit denen sie ihre Grundausstattung einmal richtig runderneuern können. Eine ganze Woche lang, vom 3. bis 10. April, liefert Saturn die Neuerwerbungen sogar kostenlos nach Hause. Die Serviceaktion ist für alle Produkte in den Märkten und im Saturn-Onlineshop gültig, Fernseher und Großgeräte werden auf Wunsch von den Saturn-Technikern angeschlossen und Altgeräte sowie Verpackung gleich mitgenommen. Bei Online-Bestellungen liefert Saturn kostenlos an eine Wunschadresse innerhalb Deutschlands, beim Kauf im Markt stellt Saturn die Ware zum gewünschten Termin innerhalb des jeweiligen Liefergebiets zu.

Damit dem Einsatz der neuen Technik nichts im Wege steht, gibt es bei Bedarf auch eine fachgerechte Einweisung in beratungsintensivere Fernseher und Großgeräte vom Experten. So können die Kunden ihre Neuanschaffungen gleich benutzen und zum Beispiel die erste Ladung Sportklamotten durch die Trommel der neuen Waschmaschine jagen.

Bequemer Technik-Genuss frei Haus

Unbeschwert einkaufen ohne mühsames Schleppen können Saturn-Kunden aber auch den Rest des Jahres: Dann erfolgen Lieferung, professioneller Anschluss und Montage durch die Saturn Techniker zu günstigen Festpreisen. Wünsche können bei Saturn also immer bequem erfüllt werden – egal zu welchem Anlass und zu welcher Jahreszeit.

Über Saturn

Saturn steht für Technikbegeisterung und Technikkompetenz. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 155 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es 199 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen, kompetente Beratung, umfassenden Service und konsequente Tiefpreise aus. Im Oktober 2015 wurden zudem zwei Saturn Connect-Märkte in Trier und Köln eröffnet, die digitale Lifestyle-Produkte und -Services in besten Innenstadtlagen in Deutschland präsentieren. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation
Annabell Feith
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de