

Aus Alt mach Neu

MediaMarkt startet Tausch-Rausch-Aktion mit Prämien bis zu 220 Euro

Ingolstadt, 15.03.2017: Unter dem Motto „Deutschland im Tausch-Rausch“ startet MediaMarkt in den Frühling. Von Mittwoch, den 15. März ab 20 Uhr, bis Samstag, den 25. März, bekommen Kunden in allen Märkten vor Ort sowie im [MediaMarkt-Onlineshop](#) beim Kauf von Produkten bestimmter Warengruppen eine satte Alt-gegen-Neu-Prämie. Je nach Preis des Neugeräts beträgt diese zwischen 30 und 220 Euro.

Das Aktionssortiment umfasst Fernseher, Beamer und Soundbars, Haushaltsgroß- und Einbaugeräte, Kaffeevollautomaten und Küchenmaschinen sowie Geräte zur Bodenpflege. In den betreffenden Sortimentsbereichen findet man im Aktionszeitraum eine große Auswahl an besonderen Angeboten. Grundsätzlich haben die Kunden aber völlige Entscheidungsfreiheit bei der Wahl der Marke und des Gerätemodells.

Prämien-Coupons im Wert von 30, 50, 120 und 220 Euro

Überreicht wird die Alt-gegen-Neu-Prämie in Form eines Coupons, den man beim nächsten Einkauf im Markt bzw. Onlineshop sofort einsetzen kann. Welche Höhe der Coupon hat, hängt vom Wert des Neugeräts ab: Ab einem Preis von 299 Euro erhält man einen Coupon in Höhe von 30 Euro, wenn das neue Gerät 499 Euro oder mehr kostet, gibt es einen 50 Euro-Coupon. Wer ein Produkt für mindestens 999 Euro kauft, wird mit 120 Euro belohnt und ab einem Neupreis von 1.499 Euro winken sogar 220 Euro Prämie.

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 268 Märkten vertreten; Ende 2016 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für MediaMarkt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt MediaMarkt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint MediaMarkt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.