

Nach der Bescherung ist vor der Bescherung

**Das große Media Markt „Frühshoppen“:  
Nur am 27. Dezember zwischen 8 und 11 Uhr**

**Ingolstadt, 23.12.2016: Wer an den Weihnachtsfeiertagen genug geschlemmt und herumgesessen hat, kann sich schon heute auf den 27. Dezember freuen. Dann heißt es nämlich früh raus aus den Federn und ab zum nächsten Media Markt! Am Dienstag nach Weihnachten öffnen deutschlandweit alle Elektrofachmärkte schon um 8 Uhr morgens ihre Türen und laden zum zünftigen „Frühshoppen“ ein. Drei Stunden lang gibt es Spitzenangebote aus allen Warenbereichen zu extrem günstigen Preisen. Da gibt's nur eins: Wecker stellen und nichts wie hin.**

Außer für Schnäppchenjäger empfiehlt sich das „Frühshoppen“ zudem für all diejenigen, die zu Weihnachten Bargeld oder Media Markt-Geschenkkarten erhalten haben. Da ist angesichts der „Frühshoppen“-Angebote sogar noch ein zusätzliches Geschenk drin. Was Kunden beachten sollten, die sonst auch im Media Markt-Onlineshop einkaufen: Die Aktion findet ausschließlich im Media Markt vor Ort statt. Zudem gibt es die „Frühshoppen“-Angebote nur in der Zeit zwischen 8 und 11 Uhr und nur, solange der Vorrat reicht.

---

**Über Media Markt**

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 267 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt

# Media Markt

## PRESSEINFORMATION

---

hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

---

### Media Markt Unternehmenskommunikation

Eva Simmelbauer

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-1111 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | @MediaSaturn\_PR

www.mediamarkt.de