

## **Sicher einkaufen auf [www.saturn.de](http://www.saturn.de): Saturn-Onlineshop erhält TÜV-Zertifikat „s@fer Shopping“**

**Ingolstadt, 15.10.2012: Nun ist es offiziell: Der Onlineshop von Saturn Deutschland bietet seinen Kunden geprüfte Sicherheit bei ihrem Einkauf. Am Donnerstag, 11. Oktober 2012, wurde [www.saturn.de](http://www.saturn.de) vom TÜV SÜD als „in hohem Maße vertrauenswürdig“ eingestuft. Das Online-Angebot war zuvor einem ausführlichen Prüfverfahren hinsichtlich Qualität, Sicherheit und Transparenz unterzogen worden.**

Auf mehr als 100 Einzelkriterien wurde der Saturn-Onlineshop vom TÜV SÜD überprüft, um festzustellen, dass er für seine Online-Kunden ein hohes Maß an Qualität und Sicherheit gewährleistet. Dazu gehören insbesondere Anforderungen an die Qualität der Organisation, die sicherstellen, dass versprochene Leistungen tatsächlich erfüllt werden, sowie ein hohes Niveau beim Datenschutz. Darüber hinaus wurde der Online-Einkaufsvorgang – von der Produktsuche und -auswahl bis zur Bestellung und deren Abwicklung – auf seine Transparenz getestet. Zusätzlich wurden Testkäufe sowie eine Prüfung bei Saturn vor Ort durchgeführt.

„Sicherheit ist bei unseren Online-Kunden ein wichtiges Thema“, so Martin Wild, Vice President Multichannel der Media-Saturn-Holding GmbH. „Desto mehr freuen wir uns über diese etablierte Zertifizierung, die bei den Kunden hohe Bekanntheit und großes Renommee genießt.“ Seit rund einem Jahr ist Saturn im Online-Geschäft erfolgreich. Das Online-Angebot ist Teil der Multichannel-Strategie des Unternehmens, die es den Kunden ermöglicht, die Vorteile des Onlineshoppings mit den Vorzügen eines Einkaufs im Markt vor Ort zu kombinieren. Beispielsweise kann online bestellte Ware bei entsprechender Verfügbarkeit noch am selben Tag im Markt in der Nähe abgeholt werden. Auch Umtausch, Reparatur und weitere

Services kann der Online-Kunde direkt im Saturn-Markt in Anspruch nehmen. Neben den aktuell 148 Saturn-Märkten in Deutschland und dem Onlineshop ist bei Saturn auch der mobile Einkauf per Smartphone oder Tablet-PC unkompliziert möglich.

Das TÜV SÜD-Prüfsiegel s@fer-shopping ist mit Abstand das bekannteste Online-Gütesiegel. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Studie von TNS Infratest, Bundesverband des Deutschen Versandhandels (BHV) und Initiative D21. Das Prüfsiegel wird seit 2001 vergeben und dient dazu, Vertrauen zwischen Kunden und Online-Anbietern zu schaffen. Es wird jährlich überwacht.

### **Über Saturn**

Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2011 hierzulande mit mehr als 8.500 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 148, europaweit 242 Saturn-Märkte in zwölf Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Regina Jud**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de)