

**Live-Finale auf der Gamescom**

**Let's Play: Endemol beyond und Media Markt lassen  
YouTuber in der ersten deutschen YouTube Gaming-  
Liga gegeneinander antreten**

**Ingolstadt, 25.04.2016: Der YouTube-Channel „Legends of Gaming“ vereint die Welt des Video-Entertainments mit der Gaming-Welt und bringt die größten Let's Play-YouTuber zusammen. Bereits in fünf Ländern (USA, UK, Brasilien Frankreich und Deutschland) begeistert das Format mit eigenen Kanälen eine beachtliche Gaming-Gemeinde. Der Launch in weiteren Ländern, unter anderem in den Niederlanden, Polen und Israel, ist geplant.**

Heute startet nun das erste große Let's Play Liga Turnier (#LPL) in Deutschland. In den USA, UK, Frankreich und Brasilien hat bereits eine Let's Play Liga mit großem Erfolg stattgefunden. In den USA wird derzeit schon das zweite Liga-Turnier organisiert, diesmal inklusive Virtual Reality Integration. In Brasilien war die Liga Top Thema in den Twitter-Trends und es gab eigene Merchandising-Produkte. Im Ursprungsland UK läuft bereits die vierte Staffel.

In Deutschland wird die Liga von dem beliebten Gaming-YouTuber „Sturmwaffel“ moderiert. Moderator Sturmwaffel: „Die Legends of Gaming Let's Play Liga ist ein neues YouTube-Format, das das Genre Gaming weiterentwickelt und auf ein neues Level bringt. Ich freue mich sehr darauf, dieses Format zu moderieren.“

Mit dabei sind Let's Play Größen wie Brosator. Er gehört zur Kombo „Pietsmiet“, die mit über 2 Millionen Abonnenten zu den erfolgreichsten YouTube-Gamern in Deutschland gehören. In der UK spielt sogar „der“ erfolgreichste Let's Player weltweit mit: DanTDM mit über 337 Millionen Views monatlich. Das große Finale wird live am 19. August auf der Gamescom stattfinden.

Hauptpartner der Legends of Gaming Let's Play Liga ist das brandneue Online-Gaming-Magazin [Gamez.de](http://Gamez.de) von Media Markt. Ob neue Spielvorstellungen, Hardware-Empfehlungen, Film-Tipps oder nützliche Informationen rund um Heim- und Handheld-Konsolen – das neue Portal bietet Usern Interessantes, Spannendes und Wissenswertes aus der Games-Szene. Mirko Nägele, Geschäftsführer der Media Markt e-Business GmbH: „Wir freuen uns, dass wir gleich zum Launch unseres neuen Portals Partner dieses coolen YouTube Events sind. Das große Live-Finale auf der Gamescom wird ein Top Event und mit Sicherheit ein Anziehungspunkt für jeden – vom Hobby-Gamer bis zum Profi Let's Player.“ Zum Start der Kooperation erwartet die User zudem ein tolles [Special](#) auf [Gamez.de](http://Gamez.de).

Weiterhin wird die Let's Play Liga von Gameloft, Nvidia und Mifcom unterstützt. International zählen Playstation (UK), Sony (Brasilien) oder Pizzahut (USA) zu den Sponsoren.

#### **#LPL: Das Spielprinzip:**

Sechs Kandidaten treten in einem Ligaturnier gegeneinander an. Wie in der Bundesliga spielt in der Liga-Hinrunde dabei Jeder gegen Jeden. In den einzelnen Spieltagen (bei sechs Kandidaten also insgesamt 5 Spieltage) werden jeweils drei redaktionell vorgegebene PC- und Konsolengames, quer durch alle Genres, gegeneinander gespielt. Antreten werden folgenden Let's Player: Brosator (Pietsmiet), DebitorLP, AviveHD, LPmitKev, DoctorBenx, Venicraft. Mehr Details gibt es unter: <https://www.youtube.com/logg> sowie auf <http://www.gamez.de/>.

#### **Über Media Markt**

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 263 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mit-

arbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

## **Über Endemol beyond**

Endemol beyond ist 100prozentige Tochterfirma von Endemol Shine Germany und entwickelt, produziert und distribuiert digitalen Content, digitale Channels, transmediale Formate und Branded Entertainment. Die enge Zusammenarbeit mit ausgewählten YouTube-Creators, die Redaktion und Produktion von professionellem Online-Content und die Entwicklung von Kampagnen für Werbekunden ist Kerngeschäft von Endemol beyond. Mehr Informationen unter [www.endemol-beyond.de](http://www.endemol-beyond.de) oder [www.facebook.com/EndemolbeyondDE](https://www.facebook.com/EndemolbeyondDE).

### Kontakt:

Media Markt  
Unternehmenskommunikation  
**Eva Simmelbauer**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@mediamarkt.de](mailto:presse@mediamarkt.de)