

Service-Aktionswoche für TV- und Elektrogroßgeräte

## **Media Markt bietet „Liefer-Luxus“ für nur 19 Euro**

**Ingolstadt, 16.11.2016:** Im Handumdrehen hängt der neue Flat-TV betriebsbereit an der Wand. Waschmaschine und Gefrierschrank sind aufgebaut und angeschlossen und sogar der Geschirrspüler wurde passgenau eingebaut. Bei Media Markt gibt es diesen Luxus jetzt für nur 19 Euro. Während der Aktion „Liefer-Luxus“ vom 17. bis zum 26. November 2016 erhalten Kunden beim Kauf eines Fernsehers oder Haushaltsgroßgerätes ab 299 Euro das komplette Service-Paket inklusive Lieferung, Auf- bzw. Einbau, Anschluss, Inbetriebnahme und Einweisung in die Grundfunktionen des Gerätes zum „Liefer-Luxus“-Tarif. Der erstklassige Lieferservice zum kleinen Preis kann direkt im Media Markt vor Ort gebucht werden. Auch bei Bestellungen im Media Markt-Onlineshop gibt es den „Liefer-Luxus“ zum Aktionspreis; Start ist hier bereits am 16. November ab 20 Uhr. Am letzten Aktionstag müssen Online-Bestellungen spätestens um 24 Uhr eingegangen sein.

Mit der Aktion beweist Media Markt einmal mehr, dass seine Serviceleistungen für die Kunden ein hohes Maß an Zeitersparnis, Komfort und Sicherheit beinhalten. Um eventuelle Transportunfälle oder Probleme bei der Geräteinstallation muss man sich keine Sorgen machen. Denn alle notwendigen Arbeiten werden professionell und sauber erledigt. „Liefer-Luxus“ à la Media Markt heißt also ganz klar: Die Kunden haben weder Aufwand noch Risiko und können ihr neues Produkt vom ersten Moment an unbeschwert genießen – zu einem Preis, der Spaß macht.

---

## Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 267 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.