

Fernsehen und Strom sparen: Saturn und Utopia empfehlen energieeffiziente TV-Geräte

Ingolstadt, 26.06.2012: Vor rund zwei Wochen starteten die Elektrofachmarktkette Saturn und Utopia, Deutschlands führende Internetplattform für nachhaltigen Konsum, eine Kooperation zur Empfehlung besonders energieeffizienter Elektrogeräte. Die empfehlenswertesten Produkte, die es auf die EcoTopTen-Produktlisten des Öko-Instituts e.V. geschafft haben, sind im Saturn-Onlineshop www.saturn.de mit dem „Utopia empfiehlt“-Logo auf den ersten Blick erkennbar. Dort finden umweltbewusste Kunden ab sofort - zusätzlich zu den bisherigen Produktkategorien - die sparsamsten TV-Geräte.

Vor allem bei Wasch- und Spülmaschinen, Kühl-/Gefrierkombis sowie Kaffeemaschinen zählt die Energieeffizienz schon seit längerem zu den wichtigsten Kaufkriterien. Aber auch zunehmend mehr Kunden interessieren sich beim Kauf von TV-Geräten für deren Stromverbrauch. Auf www.saturn.de kennzeichnen Saturn und Utopia daher ab sofort auch die ressourcenschonendsten Fernsehgeräte mit dem „Utopia empfiehlt“-Logo. Ziel der Kooperation ist es, den Anteil an energieeffizienten Geräten in den Haushalten durch gezielte Kundeninformation zu fördern. „Wir sind sehr froh, dass wir unsere Kooperation um den Bereich TV erweitern konnten“, so Klaus Guido Jungwirth. „Und das pünktlich zum EM-Halbfinale mit deutscher Beteiligung. Erfahrungsgemäß nehmen viele Kunden Sportereignisse von dieser Bedeutung zum Anlass, sich ein neues TV-Gerät anzuschaffen. Wir freuen uns, wenn sich dabei nun noch mehr für ein energieeffizientes Gerät entscheiden.“

Neben den mit „Utopia empfiehlt“ ausgezeichneten Produkten finden die Kunden im Saturn-Onlineshop auch in jeder der fünf Produktkategorie jeweils ein „Utopia Produkt“. Alle gekennzeichneten

Geräte haben es in die EcoTopTen-Produktlisten des Öko-Instituts e.V. geschafft. Das „Utopia Produkt“ hebt sich zusätzlich hervor, beispielsweise dadurch, dass es bei den Kunden besonders beliebt oder das beste seiner Klasse ist.

Zusammen mit dem Öko-Institut zeichnen Utopia und Saturn auf www.saturn.de besonders empfehlenswerte Produkte aus nunmehr fünf Kategorien mit „Utopia empfiehlt“ bzw. „Utopia Produkt“ aus: Waschmaschinen, Kühl-/Gefrierkombis, Spülmaschinen und Kaffeemaschinen sowie TVs. Die der Auszeichnung zugrundeliegenden EcoTopTen-Produktlisten weisen regelmäßig Produkte mit hoher Qualität, besten Preisen und guter Umweltperformance aus. Für die Zukunft plant Saturn, die Kennzeichnung nicht nur im Onlineshop auf www.saturn.de, sondern auch in den 147 Saturn-Märkten Deutschlands einzusetzen.

Auf der Plattform www.utopia.de finden Interessierte zudem weitere umfassende Informationen und Ratgeber rund um die ausgezeichneten Produkte und ressourcenbewusstes Verhalten beim Benutzen der Geräte.

Über Saturn

Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2011 hierzulande mit mehr als 8.500 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 147, europaweit 240 Saturn-Märkte in zwölf Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation
Christine Knoepffler
Regina Jud
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de