

EM schon, denn schon!

Media Markt und Mario Götze rutschen gemeinsam ins EM-Finale

Ingolstadt, 01.06.2016: Mario Götze kann es einfach – sogar auf den Knien rutschend sieht der Nationalelf-Stammspieler noch cool aus. In den EM-Spots von Media Markt wird er dabei von mitrutschenden Kunden begleitet. Klar, dass er vorher den Ball götze(n)haft versenkt hat. EM schon, denn schon!

Dribbling im Torraum, Schuss und Tor, Götze! – Kommt Ihnen bekannt vor? Genau dieses Szenario weckt die Erinnerungen an den WM-Sieg von 2014. Auch in den ab dem 1. Juni 2016 im TV ausgestrahlten EM-Spots von Media Markt wirft sich Jubelgarant und Fußballstar Götze nach erfolgreichem Tor auf die Knie und rutscht im Freudentaumel über den Rasen, bis er plötzlich von allen Seiten von begeisterten Media Markt Kunden und ihren neu erworbenen Produkten überholt wird. Am Ende jubelt man gemeinsam und freut sich über die EM-Schnäppchen und -Aktionen des Elektronikfachhändlers. Mario gefällt das: „Es freut mich sehr, das Gesicht der Media Markt EM-Kampagne zu sein. Der Dreh hat wahnsinnig viel Spaß gemacht. Es war ein toller Tag mit einem klasse Team. So wie wir während der EM ganz Deutschland unterhalten werden und für Vergnügen sorgen möchten, sorgt Media Markt bei seinen Kunden für jede Menge Spaß – das passt.“ Jetzt heißt es nur noch: EM-Specials einsacken, Media Markt Club-Mitglied werden, Götze und den anderen die Daumen drücken und Deutschland beim Sieg bejubeln. Und wer einen Rasen in der Nähe hat, kann selbstverständlich das Jubel-Rutschen üben.

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 263 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Unternehmenskontakt

Media Markt Deutschland
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
presse@mediamarkt.de

Pressekontakt

ZPR GmbH
PR-Team Media Markt
An der Alster 85, 20099 Hamburg
Tel.: +49 (40) 298135-0
Fax: +49 (40) 298135-29
mediamarkt@z-pr.de

Kontakt:

Media Markt
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@mediamarkt.de