

Frohes Nest, frohe Ostern!

Bei MediaMarkt bekommen Kunden ab sofort Extra-Geschenke zu Ostern

Ingolstadt, 05.04.2017: Eiersuchen war gestern. Bei MediaMarkt gibt es zu Ostern viel smartere Geschenke. Unter dem Motto „Frohes Nest“ läutet der Elektrofachhändler seine Osterwochen ein. Zum Auftakt erhalten die Kunden beim Kauf von ausgewählten Produkten einen weiteren Artikel aus dem MediaMarkt-Sortiment kostenlos mit dazu. Wer genau wissen will, wie der Hase läuft, findet alle Produkte und Zusatzgeschenke im aktuellen Aktionsflyer. Gültig ist die Aktion von Mittwoch, den 5. April, ab 20 Uhr bis einschließlich Montag, den 10. April 2017, in allen 270 Märkten vor Ort sowie im MediaMarkt-Onlineshop.

Mit seiner aktuellen Aktion zeigt sich der Elektrofachhändler von seiner Schokoladenseite – und das quer durch das Sortiment. Wer einen neuen Fernseher kauft, bekommt je nach Aktionspaket, für das er sich entscheidet, beispielsweise zusätzlich ein Grundig DAB+ Radio, einen Blu-ray Player von Samsung oder eine PlayStation 4 ins Nest gelegt. Foto-Fans werden bei der Anschaffung einer neuen Kamera mit einem wertvollen Gutschein für ein Fotobuch belohnt. Zum neuen PC von HP gibt es gratis einen Canon-Drucker, Smartphone-Käufer können sich über eine Samsung Smartwatch oder einen Kopfhörer von Beats freuen. Für frohe Ostern sorgen außerdem ein Smoothie-Maker zum Garmin Fitness-Tracker oder passend zum Elektroherd von Bosch eine Küchenmaschine des gleichen Herstellers.

Den Aktionsflyer gibt es ab 5. April 2017, 20 Uhr auf www.mediamarkt.de.

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 270 Märkten vertreten; Ende 2016 beschäftigte MediaMarkt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für MediaMarkt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt MediaMarkt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint MediaMarkt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.