

Traumhafte Gaming-Angebote auf der DreamHack – Media Markt präsentiert Zockerträume im eigenen DreamStore in Leipzig

Ingolstadt, 18.01.2016: Vom 22. bis 24. Januar 2016 findet auf dem Leipziger Messegelände zum ersten Mal die DreamHack Leipzig statt. Diese ist nicht nur Deutschlands größte LAN-Party, sondern auch Schauplatz hochkarätiger e-Sports-Turniere und Ausstellungsbereich der DreamExpo. Passend hierzu überrascht Media Markt die Besucher der DreamHack mit allerlei aufregenden Technik-Angeboten, die direkt vor Ort im eigenen Media Markt DreamStore erworben werden können.

Ganz nach dem Motto „Mehr Zocken. Mehr Highscore. Mehr Yeah!“ bietet Media Markt Gamern zahlreiche und unschlagbare Hardware- und Software-Angebote aus dem PC-Gaming-Bereich. Neben dem brandneuen ASUS ROG GX700, dem weltweit ersten Gaming Notebook mit NVidia GTX 980 GPU auf Desktop-Niveau und Wasserkühlung, lassen vor allem die hochwertigen SSDs, Tastaturen, Headsets und Gaming-Mäuse keine Wünsche offen.

Alle Angebote sind direkt auf der DreamHack Leipzig im Media Markt DreamStore oder in den Media Märkten Leipzigs zu erwerben. Darüber hinaus erhält jeder Besucher der DreamHack Leipzig ein Media Markt Goodiebag mit zahlreichen Überraschungen, auf die man sich freuen kann.

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit

mit 262 Märkten vertreten; Ende 2014 beschäftigte Media Markt hier mehr als 12.400 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 45.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Kontakt:

Media Markt
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@mediamarkt.de