

Hier rockt die Küche:

Kreatives Kochen mit der Media Markt Koch-Show und Ralf Jakumeit auf der eat&STYLE in Hamburg

Ingolstadt/Hamburg, 07.10.2015: Wer schon immer wissen wollte, wie außergewöhnlich gesunde, schnelle Küche sein kann, sollte sich auf keinen Fall die Media Markt Koch-Shows auf der eat&STYLE Hamburg entgehen lassen. Vom 09. bis 11. Oktober zeigt Ralf Jakumeit, bekannt von den ROCKING CHEFS und einer der markantesten Vertreter der jungen, kreativen Kochszene, in insgesamt zehn Ausgaben der Koch-Show, was zwischen Dampfgarer und Multicooker möglich ist. Die besten Tricks vom Chef persönlich gibt es auch im Live-Stream auf www.mediamarkt.de/koch-show.

Tipps vom rockenden Starkoch persönlich

Gutes Essen braucht gute Ideen – bei der Media Markt Koch-Show auf der eat&STYLE vom 09. bis 11. Oktober in Hamburg gibt es Anregungen zuhauf, und zwar von Starkoch Ralf Jakumeit persönlich. Wie auf Naturstein gebraten – oder lieber mit Dampf gekocht? Mit dem Multicooker gezaubert – oder lieber ganz klassisch und trotzdem raffiniert, zum Beispiel Burger oder Pasta? Wer wissen will, was alles geht, wenn's ums Essen geht, ist bei den insgesamt zehn Ausgaben der Media Markt Koch-Show auf der Messe für Genussmenschen richtig.

Ralf Jakumeit hat als Kopf der ROCKING CHEFS bereits das TV-Publikum begeistert. Dass er rockt, sieht man ihm schon an seiner Frisur an. Und dass seine Gerichte rocken, beweist er bei jeder Media Markt Koch-Show mit neuen, außergewöhnlichen Gerichten: schnell zubereitet, gesund – und superlecker. Er hat sein Handwerk als U-Boot- und Schiffskoch gelernt, und hat seine Kochkünste in verschiedenen bedeutenden Restaurants immer weiter verfeinert. Das brachte

ihm zwei Kochmützen und 16 von 20 Punkten im Gault Millau ein. Heute zählt Ralf Jakumeit zu den führenden Vertretern der jungen, kreativen Kochszene – auf der eat&STYLE und im Live-Stream auf www.mediamarkt.de/koch-show zeigt er wieder, warum.

Neueste Technik für die neue, kreative Küche

Zwischen den einzelnen Shows am Stand von Media Markt kommen die Partner zum Zug, mit deren Produkten Ralf Jakumeit seine ideenreichen Gerichte Realität werden lässt. Renommierete Marken wie AEG, AMT, Ballarini, Gastroback, Genius, Haier, Kreuzers, Severin, Unold und WMF stellen ihre neuesten Entwicklungen für die Kreativküche vor. Die komplette Ausrüstung für kreatives Kochen à la Jakumeit gibt es natürlich bei Media Markt.

Das komplette Programm der Media Markt Koch-Shows auf der eat&STYLE Hamburg (Standnummer S 15):

Freitag, 9. Oktober 2015

- 13.30 Uhr: Braten wie auf Naturstein (Hauptpartner: Ballarini)
- 15.30 Uhr: Suppen und Saucen (Hauptpartner: Genius)
- 17.30 Uhr: Kochen mit Dampf (Hauptpartner: AEG)

Samstag, 10. Oktober 2015

- 11.30 Uhr: Frische Küche (Hauptpartner: Haier)
- 13.30 Uhr: Vital & Fit (Hauptpartner: Unold)
- 15.30 Uhr: Pasta (Hauptpartner: WMF)
- 17.30 Uhr: Lust auf Fleisch (Hauptpartner: AMT und Kreuzers)

Sonntag, 10. Oktober 2015

- 11.30 Uhr: Geschmack pur (Hauptpartner: AEG)
- 13.30 Uhr: Multicooker (Hauptpartner: Severin)
- 15.30 Uhr: Burger (Hauptpartner: Gastroback)

Über die Media Markt Koch-Show

Die Media Markt Koch-Show begeistert seit Oktober 2014 mit ihrem unkomplizierten Konzept Food-Fans und Hobby-Köche in ganz Deutschland. In mehr als 20 Sendungen zu verschiedenen kulinarischen Themen konnte bereits mitgekocht werden. Mit wechselnden Spitzenköchen und passenden Produktpartnern liefert die Media Markt Koch-Show umfassende Informationen sowie vielseitige Anregungen und kreative Rezepte von A wie Arista bis Z wie Zabaione. Sämtliche Shows und Rezepte können jederzeit über www.mediamarkt.de abgerufen werden.

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 260 Märkten vertreten; Ende 2014 beschäftigte Media Markt hier mehr als 12.400 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 45.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Kontakt:

Media Markt
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478