

Neustart nach Umzug auf die Lauterer Höhe: In Coburg eröffnet Deutschlands modernster Media Markt

Coburg, 23.11.2015: Es ist soweit – nach 15 erfolgreichen Jahren in Rödental wird am Donnerstag früh der neue Media Markt Coburg feierlich eröffnet. Am neuen Standort auf der Lauterer Höhe wurde ein Elektrofachmarkt der Superlative errichtet – in modernstem Ladendesign, mit komplett neuer Infrastruktur und sogar einem Drive-in für die bequeme Warenabholung mit dem Auto. „Unser gesamtes Team ist mit umgezogen und freut sich riesig auf die neuen Verkaufsräume. Und Grund zur Freude haben erst recht unsere Kunden – alles ist bestens vorbereitet für den Weihnachtseinkauf“, verspricht Geschäftsführer Hartmut Stramka.

Die Stadt Coburg ist um ein attraktives Einkaufsziel reicher. Der neue Media Markt bietet auf 2.500 Quadratmetern wie gewohnt in der Region das größte Sortiment modernster Elektronik- und Entertainmentprodukte. Die Kunden erwartet eine riesige Auswahl an Smartphones, Fernsehern, Haushaltsgroßgeräten, Kameras, Spielekonsolen, Espressomaschinen und vielen anderen Geräten, die das Leben besser, leichter und schöner machen. „Wir haben in Coburg ungefähr die gleiche Verkaufsfläche wie bisher, können aber durch optimierte Platzausnutzung ein noch größeres Warenangebot präsentieren“, erklärt der Geschäftsführer.

Ein Umzug in die Zukunft

Mit dem Umzug nach Coburg hat der Media Markt zugleich einen Umzug in die Zukunft gemacht – das ist der erste Eindruck, den das neue, hochmoderne Ladendesign hinterlässt. Das frische Erscheinungsbild in den Media Markt-Hausfarben Rot und Weiß und die energiesparende LED-Beleuchtung schaffen eine helle, freundliche und großzügige Atmosphäre. Schon im Eingangsbereich ist zu erkennen, dass die Digitalisierung auch bei der Ladeneinrichtung voranschreitet. Von einer digitalen Anzeigetafel lächeln zur Begrüßung die Porträts der Mitarbeiter. An ei-

nem elektronischen Wegweiser kann man sich sofort einen Überblick über die Standorte der Abteilungen verschaffen. Ebenfalls digital kann man nach dem Einkauf am Meinungsterminal Lob und Kritik hinterlassen. „Viele Verbesserungen im Detail gehen auf Äußerungen von Kunden zurück, daher freuen wir uns über jede Anregung“, so Hartmut Stramka.

Elektronische Preisauszeichnung

Zur digitalen Ladenausstattung gehören auch die elektronischen Preisschilder, die zur Produktauszeichnung installiert sind. Coburg gehört zu den ersten Media Märkten in Deutschland, die damit ausgestattet sind. Vorteil ist, dass die Mitarbeiter nicht mehr wegen jeder einzelnen Preisänderung ans Regal rennen müssen. „Dadurch haben die Verkäufer mehr Zeit für das Wesentliche – unsere Kunden“, betont der Geschäftsführer. „Nach wie vor sind individuelle Beratungsgespräche und Produktvorführungen unsere größten Stärken und ein wichtiger Grund, weshalb Kunden aus der ganzen Region und sogar aus Thüringen den Weg zu uns finden. Das wird in Zukunft sogar noch besser!“

Schwerpunkt-Thema Vernetzung

Eine hervorgehobene Rolle im Sortiment spielt das Thema Vernetzung, das sich wie ein roter Faden durch die Abteilungen zieht. Sowohl in der Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik, als auch bei Haushaltsgeräten und Elektrokleingeräten gibt es immer mehr Geräte, die sich über Apps mit dem Smartphone oder Tablet steuern lassen. Dementsprechend bietet der Media Markt Coburg auch die größte Auswahl an aktuellen Smartphones und anderen mobilen Endgeräten in der Region. Besondere Bedeutung hat die Vernetzung für den Bereich Haussicherheit; so lassen sich mit vernetzten Überwachungskameras, Bewegungsmeldern und anderen Komponenten Haus und Wohnung besser sichern. Ein Highlight ist die neue TV-Präsentation, in der man neue Trends wie 4K/UHD, OLED und Curved Design erleben kann. Außerdem stechen die Markeninseln von großen TV-Herstellern hervor, die hier ihre wichtigsten aktuellen Modelle zeigen. Trendprodukte wie Multiroom-Audiosysteme,

Actioncams und Wearables fallen im neuen Markt ebenfalls durch größere Präsentationen auf.

Direkter Zugriff auf Online-Sortiment

Vorrätig hat der Media Markt Coburg rund 45.000 verschiedene Artikel. Nimmt man das Online-Sortiment von Media Markt hinzu, erhöht sich diese Zahl sogar auf mehr als 150.000 – und darauf können die Kunden auch im Markt direkt zugreifen. Dazu wurden überall Online-Terminals aufgestellt, die als virtuelle Regalverlängerung fungieren. „Wir steigern dadurch die Produktauswahl um mehr als das Dreifache und können auch speziellere Kundenwünsche rasch erfüllen. Die Online-Bestellungen kann man zumeist schon am nächsten Tag versandkostenfrei bei uns im Markt abholen“, erklärt der Geschäftsführer. Besonders praktisch ist hierfür auch der Drive-in im Außenbereich des Markts, in dem man seine im Markt oder online getätigten Bestellungen schnell und bequem abholen kann: Der Drive-in ist überdacht und erlaubt schnelles Einladen, ohne mit dem Fahrzeug rangieren zu müssen.

Perfekte Lage und besseres Einkaufserlebnis denn je

Geschäftsführer Hartmut Stramka, der den Markt vor einem Jahr in Rödental von seinem Vorgänger übernommen hat, ist mit dem Umzug nach Coburg hochzufrieden. „Die Lage ist perfekt und die Ladenausstattung auf der Höhe der Zeit – wir sind aktuell der modernste Media Markt Deutschlands und bieten unseren Stammkunden ein besseres Einkaufserlebnis denn je. Zugleich bleibt ihnen der hohe Standard in punkto Beratung und Service erhalten, denn unser erfahrenes Team ist weiterhin an Bord.“ Also schnell einen Knoten ins Taschentuch gemacht: Am Donnerstag, den 26. November 2015, pünktlich um 8 Uhr morgens werden die ersten Kunden im Media Markt Coburg mit feierlichem Applaus und einmaligen Eröffnungsangeboten begrüßt.

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 262 Märkten vertreten; Ende 2014 beschäftigte Media Markt hier mehr als 12.400 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 45.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Kontakt:

Media Markt
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@mediamarkt.de