

## **Saturn startet mit „Saturn Connect“ ein neues Konzept: Hotspots für den digitalen Lifestyle im Herzen der Stadt**

- **Vier Themenwelten mit innovativen Produkten in Erlebnisambiente**
- **Digital Natives in der Kundenberatung**
- **Ganzheitliche Beratung und umfassende Services**

**Ingolstadt, 28.10.2015: Mit „Saturn Connect“ stellt Saturn eine Markt-Innovation rund um digitale Lifestyle-Produkte und Services vor: In hochfrequentierten Innenstadt-Lagen präsentieren die Saturn Connect-Märkte auf 300 bis 700 Quadratmetern nicht nur Lifestyle-Produkte in Erlebnisambiente, sondern bieten auch umfassende Beratungs- und Serviceleistungen – von der Smartphone-Sofortreparatur über Hilfe bei Computerproblemen bis hin zu Datentransfers. Mit seinem herstellerübergreifenden Sortiment und Serviceangebot will Saturn Connect damit „die“ Anlaufstelle für technikaffine Kunden in den Innenstädten werden. Nach der Testeröffnung des ersten Saturn Connect-Marktes am 15. Oktober 2015 in Trier folgt die Eröffnung des zweiten Marktes am 29. Oktober 2015 in Köln – dort, wo die Geschichte von Saturn vor rund 55 Jahren ihren Anfang nahm.**

„Bei der Entwicklung und Umsetzung unserer digitalen Lifestyle-Stores haben wir uns von den Bedürfnissen und Anregungen unserer Kunden inspirieren lassen. Sie wünschen sich vor allem Convenience, Innovationen und ein ganzheitliches Service- und Beratungsangebot“, so Wolfgang Kirsch, CEO der Media-Saturn Deutschland GmbH. „Das neue Konzept stellt nicht nur eine konsequente Weiterentwicklung der Marke Saturn und unserer Multichannel-Strategie dar. Wir gehen damit auch neue Wege, was

die Präsentation von Technikinnovationen in Deutschland betrifft. Mit Saturn Connect können wir Technikkompetenz und -begeisterung in Reinkultur auf kleiner Fläche umsetzen.“

### **Vier Themenwelten mit Erlebnischarakter**

Beim Sortiment der neuen Märkte konzentriert sich Saturn vor allem auf digitale Lifestyle-Produkte. In vier Themenwelten können Kunden komplette Lösungen schnell und unkompliziert auf einer Fläche finden. So dreht sich im Bereich „Connected Mobile“ alles um Smartphones, Notebooks und Tablets sowie die dazugehörigen Services, außerdem wird eine anbieterübergreifende Beratung zu Mobilfunktarifen angeboten. „Connected Home“ zeigt Produkte und Lösungen für ein vernetztes Zuhause, während in der Themenwelt „Connected Fitness“ Wearables, Action-Cams und Wellnessprodukte vorgestellt werden. Der Bereich „Connected Discovery“ konzentriert sich auf Innovationen und Neuheiten wie Virtual Reality-Brillen und Appcessories. Das Ambiente der Märkte ist ganz auf das moderne Lebensgefühl ausgerichtet: Großzügige Flächen laden zum intensiven Testen und Ausprobieren ein, ein modulares Möbelkonzept sorgt für Flexibilität auf kleinem Raum, modernste Retail-Technik ermöglicht eine optimale Präsentation der Technikprodukte.

### **Ganzheitliche Beratung und umfassende Services**

Besonderes Augenmerk liegt bei den Saturn Connect-Märkten auf „Connected Service“, also einer ganzheitlichen Beratung und smarten Dienstleistungen. Die Mitarbeiter sind „Digital Natives“, die die Kunden über das gesamte Produkt- und Serviceportfolio beraten und auch den Bezahlvorgang direkt abwickeln können. Alle Mitarbeiter werden außerdem mit Tablets für die individuelle Kundenberatung ausgerüstet, die gleichzeitig als virtuelle Regalverlängerung dienen. So kann im Store vor Ort nicht vorhandene Ware komfortabel per Internet bestellt werden. An der Smartbar erhält der Kunde schnelle

Vor-Ort-Hilfe, kann sein Handy einrichten oder Daten überspielen lassen, bekommt Folien aufgetragen und Cover für sein Smartphone bedruckt und kann defekte Geräte sofort vor Ort reparieren lassen. Zusätzlich wird eine App-Beratung angeboten. Außerdem steht das gesamte Multichannel-Angebot von Saturn im Store zur Verfügung – von der Abholung im Internet bestellter Artikel bis hin zur taggleichen Lieferung nach Hause. Die Märkte dienen dabei auch als Pick-Up-Punkte für den jeweils mit ihnen verbundenen Saturn-Markt. Auch Schulungen sowie exklusive Informationsveranstaltungen zu neuen Lifestyle-Produkten sind geplant.

### **Enge Verzahnung von Saturn- und Saturn Connect-Märkten**

Die neuartigen Märkte sind organisatorisch an bestehende große Saturn-Märkte an den jeweiligen Standorten angebunden und arbeiten bei der Warenverfügbarkeit und Logistik eng mit ihnen zusammen. Mit den Digital-Lifestyle-Hotspots will Saturn seinen Kunden nicht nur ein neues Einkaufserlebnis bieten. Sie dienen gleichzeitig auch als Innovationstreiber. Wolfgang Kirsch: „In den Saturn Connect-Märkten können wir neue Ideen – zum Beispiel in den Bereichen Design, Warenaufbau und Services – auf kleiner Fläche testen und sie bei Erfolg auf unsere Saturn-Märkte übertragen.“ Ab kommendem Jahr wird das neue Konzept sukzessive in weiteren hochfrequentierten Fußgängerzonen in Deutschland eingeführt.

### **Über Saturn**

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2014 mehr als 8.400 Mitarbeiter und ist hierzulande an 157 Standorten vertreten. Europaweit gibt es 202 Saturn-Märkte in vier Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de). Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie

haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation

**Annabell Feith**

Wankelstraße 5

D-85046 Ingolstadt

Tel.: +49 (841) 634-1111

Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de)