

Doppelt hält besser: Saturn Offenbach eröffnet im Ring-Center seinen zweiten Markt in der Stadt

Offenbach, 24.11.2014: Nach monatelangen Vorbereitungen ist es soweit: Am Donnerstag, den 27. November 2014, eröffnet im Ring-Center Offenbachs zweiter Saturn-Markt. Punkt 6 Uhr früh begrüßen die Mitarbeiter des Technikmarkts die ersten Kunden mit großem Applaus. „Es ist bei Saturn eine gute Tradition, den Kunden auf diese Weise deutlich zu machen, dass sie für uns die Stars sind“, erklärt Eray Yildirim, der Geschäftsführer an beiden Saturn-Standorten in Offenbach. Gute Tradition sind auch die zahlreichen Eröffnungsangebote – es lohnt sich also, den Wecker zu stellen. Damit die Late Night-Shopper ebenfalls zum Zuge kommen, hat der neue Saturn-Markt am Eröffnungstag bis 21 Uhr geöffnet.

„Alle wollen Tech-Nick“, der Slogan aus der aktuellen Werbekampagne von Saturn, trifft den Nagel auf den Kopf. Moderne Technikprodukte prägen mehr denn je unseren Alltag und erfreuen sich quer durch alle Sortimente großer Beliebtheit. Daher hat sich Saturn für die Eröffnung eines zweiten Markts in Offenbach entschieden und im Ring-Center einen idealen Standort gefunden. Der attraktive Branchenmix, die gute Erreichbarkeit und die 1200 Parklätze bieten optimale Voraussetzungen. Umgekehrt kommt die Anziehungskraft von Saturn dem Ring-Center zugute. Der Ruf als Kundenmagnet eilt Saturn bekanntlich voraus.

Schaufenster für innovative Technik-Trends und -Produkte

30 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat der Markt eingestellt, um die vielfältigen Wünsche seiner Kunden bestmöglich zu erfüllen. „Unsere Maxime ist die konsequente Orientierung an den

Erwartungen und Bedürfnissen unserer Kunden. Wir kommen der großen Begeisterung für moderne Technikprodukte entgegen und spielen dabei die Stärken des stationären Handels voll aus“, erläutert Eray Yildirim. So sollen in dem 2.300 Quadratmeter großen Markt aktuelle Innovationen stets in den Vordergrund gestellt werden. „Unser Anspruch ist es, wie auf einer Neuheiten-Messe in allen Abteilungen die neuesten Trends und Produkte zu zeigen. Modernste Warenpräsentation, ausführliche Produktvorführungen und kompetente Beratung sind das Grundrezept des Saturn-Erfolgs, was wir im Ring-Center beständig fortsetzen werden“, so der Geschäftsführer. Beispiele dafür sind die Trendbereiche Mobilfunk und Tablets im Eingangsbereich des Markts, die großzügige TV-Abteilung mit ihrer riesigen Fernseher-Auswahl sowie der Bereich Einbaugeräte, in dem das Lifestyle-Thema Kochen und Küche anschaulich dargestellt wird. Insgesamt umfasst das Saturn-Sortiment viele tausend verschiedene Artikel, wobei auch die Bereiche Computer, Hifi, Foto/Video, Elektrokleingeräte, Bodenpflege und Entertainment prominent vertreten sind.

Auch für Online-Shopper attraktiv

Für das veränderte Kaufverhalten in Zeiten des Onlineshoppings ist der neue Saturn-Markt ebenfalls bestens gewappnet. So können am Zentralschalter für Kasse, Information und Service alle im Saturn-Onlieshop bestellten Produkte versandkostenfrei abgeholt werden. Darüber hinaus bietet Saturn Online-Shoppern die Gelegenheit, sich persönlich beraten zu lassen und Produkte auszuprobieren. Auch weitere Services können von Online-Kunden selbstverständlich in Anspruch genommen werden. Dies gilt nicht zuletzt für die maßgeschneiderten Dienstleistungen des Markts. Eray Yildirim: „In der vernetzten Einkaufswelt von Saturn ist die Trennung zwischen stationärem Markt und Onlineshop praktisch aufgehoben. Wir sind 365 Tage im Jahr rund um die Uhr für unsere Kunden da!“

Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2013 mehr als 8.250 Mitarbeiter und ist hierzulande mit 156 Märkten vertreten. Europaweit gibt es insgesamt rund 200 Saturn-Häuser in vier Ländern. Sie zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation

Regina Jud
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de