

Wo Technik zum Erlebnis wird:

Saturn feiert gigantische Eröffnung im LUV SHOPPING

Lübeck, 10.04.2014: Die Eröffnung eines neuen Saturn-Markts gehört zu der Sorte von Ereignissen, die man unbedingt einmal miterlebt haben sollte. Die Lübecker haben dazu jetzt bald Gelegenheit: Am Mittwoch, den 16. April 2014, findet pünktlich um 9 Uhr morgens die Premiere des nagelneuen Saturn-Markts im LUV SHOPPING statt. Zur Feier des Tages lässt er sensationelle Eröffnungsangebote vom Stapel laufen.

Noch wirbeln Handwerker und Mitarbeiter durch die Verkaufsräume, um die letzten Vorbereitungen zu treffen. Doch der Countdown läuft unerbittlich, und dass alles rechtzeitig fertig werden wird, daran hat Bernd Brinkmann, der Geschäftsführer des neuen Saturn-Markts, keinen Zweifel: „Allen Beteiligten kann man schon jetzt ein großes Lob für ihren Einsatz aussprechen. Die letzten Wochen waren sehr turbulent, aber effektiv. Jetzt freuen wir uns auf die ultimative Steigerung – den Menschentrubel zur Eröffnung!“

Dänischburg wird zur Technikhochburg

Die Lübecker haben ab sofort die Wahl zwischen zwei Saturn-Märkten. Zusätzlich zum beliebten Markt in der Innenstadt ist Saturn jetzt auch im neuen LUV SHOPPING vertreten. Mit neuestem Ladendesign, modernster Warenpräsentation und schier unendlichem Sortiment bietet er ein Einkaufserlebnis der Superlative und rangiert auf dem Top-Niveau, das man von Saturn gewohnt ist. „Jetzt haben die Lübecker zwei erste Adressen für innovative Technikprodukte. Am Standort Dänischburg als neuer Technikhochburg richten wir uns vor allem an die Kunden aus der Region nördlich der Stadt“, so der Geschäftsführer. Im Branchenmix des neuen Einkaufszentrums stellt der Technikmarkt eine ideale Ergänzung dar. Geboten wird eine

umfassende Produktauswahl aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte, Mobilkommunikation, Computer, Foto/Video und Entertainment. Insgesamt werden auf der 3.200 Quadratmeter großen Verkaufsfläche rund 50.000 verschiedene Artikel präsentiert. In allen Abteilungen stehen Vorführung, Beratung und Service im Mittelpunkt. „Unser Ziel ist es, den Kunden die Wünsche von den Augen abzulesen“, verspricht der Geschäftsführer. Sein Team von 40 hochmotivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist bereits fest darauf eingeschworen. Aufgrund der Nähe zum IKEA-Möbelhauses wird übrigens auch die IKEA Family Card in dem Saturn-Markt als Zahlungsmittel akzeptiert.

Willkommen im Smart Home

Die Warenpräsentation bietet Kunden die Möglichkeit, innovative Technik live zu erleben. „Wir zeigen die Ware nicht nur von außen, sondern lassen die Kunden auch die Produkteigenschaften und -vorteile spüren“, betont der Geschäftsführer. Ein Beispiel dafür ist das Thema Smart Home, für das eigens ein WLAN-Netzwerk installiert wurde, um vorzuführen, wie die drahtlose Verbindung von netzwerkfähigen Produkten funktioniert. Gezeigt wird, wie man neben Fernseher, Musikanlage und Haushaltsgeräten auch Rollläden, Heizung und Steckdosen per Smartphone oder Tablet steuern kann. „Das ist keine Zukunftsmusik mehr“, so der Geschäftsführer. Aufgrund der zahlreichen Produktneuheiten in allen Abteilungen erlebt man den Einkaufsbummel wie einen Messebesuch.

Riesige Abteilung für Weiße Ware

Die größte Fläche – knapp ein Drittel des Markts – nehmen die Abteilungen für die so genannte Weiße Ware, also Waschmaschinen, Trockner, Kücheneinbaugeräte und weitere Haushalts Großgeräte, ein. In der Einbau-Abteilung beispielsweise finden die Kunden alles, was zu einer modernen Küchenausstattung gehört – vom

Induktionskochfeld bis zum Energiespar-Kühlschranelement. Für Koch-Events, die einmal im Monat stattfinden werden, wurde mitten in der Abteilung eine Demonstrationsküche aufgebaut. Bernd Brinkmann: „Wir bieten unseren Kunden nicht nur Innovation, sondern auch Inspiration – einen Erlebniskauf so zu sagen!“ Auch beim weiteren Rundgang durch den Markt wird deutlich, dass Innovationen und Trendprodukte im Rampenlicht stehen – so zum Beispiel Roboterstaubsauger, die sich gerade auf einem erstaunlichen Siegeszug durch deutsche Haushalte befinden. Überall fallen Sonderflächen ins Auge, auf denen aktuelle Neuheiten von renommierten Marken wie Bose, Jura, LG, Miele, Philips, Samsung, Sonos und Sony präsentiert werden. Als Weltneuheit wird sogar ein 3D-Drucker in Aktion vorgestellt.

Saturn als regionaler Wirtschaftsfaktor

„Wir freuen uns sehr auf unseren zweiten Standort in Lübeck. Auch hier im LUV SHOPPING werden wir unsere Stärke als Kundenmagnet voll ausspielen“, ist Bernd Brinkmann überzeugt. Ein Erfolgsgarant dafür ist das dezentrale Unternehmenskonzept von Saturn. Als eigenständiges Unternehmen vor Ort kann jeder Saturn-Markt selbst über Sortimentsgestaltung, Vertrieb, Werbung und Personalfragen entscheiden. Dadurch können spezifische Kundenwünsche am Standort flexibler und schneller erfüllt werden als bei Filialunternehmen. Darüber hinaus ist Saturn auch für die Kommune und die regionale Wirtschaft ein willkommener Partner. Jeder Markt sorgt für zusätzliche Arbeits- und Ausbildungsplätze sowie zusätzliche Gewerbesteuereinnahmen. „Wir werden alle unsere Kräfte dafür einsetzen, dass das LUV SHOPPING zu einem Einkaufsziel wird, das mit seiner Anziehungskraft weit über Lübeck hinaus strahlt“, so der Geschäftsführer.

Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigt Saturn 2012 mehr als 8.200 Mitarbeiter und ist hierzulande an 154 Standorten vertreten. Europaweit gibt es 227 Saturn-Märkte in acht Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation

Regina Jud

Wankelstraße 5

D-85046 Ingolstadt

Tel.: +49 (841) 634-1111

Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de