

## **A. Teilnahmebedingungen Testpiloten**

Die Plattform „Testpiloten“ wird betrieben von Media Markt E-Business GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt

### **I. Registrierung / Anmeldung als Testpilot**

1. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Media Markt sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
2. Voraussetzung für die Teilnahme an den Testkampagne und das Verfassen von Produktbewertungen ist die Registrierung unter <http://www.mediamarkt.de/de/shop/mediamarkt-testpiloten.html> mit einer aktuell gültigen E-Mail-Adresse des Media Markt-Online-Kontos, unter Angabe von Anrede (Geschlecht), Vorname, Nachname, Anschrift, Geburtsdatum und „Warum möchten Sie das Produkt testen“. Eine mehrfache Registrierung pro Testkampagne ist nicht zulässig.
3. Die Registrierung und Teilnahme an Testkampagne ist unentgeltlich und freiwillig.
4. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Testpiloten selbst verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten sowie bei Mehrfachregistrierung erfolgt ein Ausschluss von der Teilnahme.
5. Media Markt behält sich das Recht vor, Testpiloten bei dem Verdacht auf Manipulationen oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme auszuschließen.

### **II. Teilnahme an Testkampagnen**

1. Zur Teilnahme an einzelnen Testkampagnen ist ein Media Markt-Online-Konto erforderlich. Registrierte Testpiloten sind nicht verpflichtet an bestimmten Testkampagnen teilzunehmen. Die Teilnehmerzahl ist je Produkttest begrenzt. Testpiloten haben keinen Anspruch zur Teilnahme an einer bestimmten Testkampagne.
2. Die Auswahl der Testpiloten liegt im Ermessen von Media Markt und erfolgt anhand des vollständig ausgefüllten Teilnahmeformulars.
3. Die ausgewählten Testpiloten werden via E-Mail informiert und bekommen das zu testenden Produkt an die bei der Registrierung angegebene Adresse per Post zugeschickt.
4. Die Testprodukte werden den Testpiloten leihweise unentgeltlich für die Dauer von zwei bis vier Wochen zur Verfügung gestellt. Ob ein Testpilot ein überlassenes Produkt nach Abschluss behalten darf, wird je Testkampagne einzeln kommuniziert. Ein Weiterverkauf des überlassenen Produkts ist in jedem Fall unzulässig.
5. Die Testpiloten sind verpflichtet innerhalb von sieben Tagen eine Produktbewertung gemäß Ziffer III. 1. abzugeben. Dazu wird dem Testpiloten am Ende des Testzeitraums ein Link zur Bewertung zugesandt.

6. Media Markt behält sich vor Testpiloten, die keine Produktbewertung eingesandt haben, von zukünftigen Testkampagne und der Teilnahme als Testpilot vollständig auszuschließen.

### **III. Anforderungen und Veröffentlichung von Produktbewertungen**

1. Die Produktbewertung soll möglichst detailliert und informativ die Vor- und Nachteile des Produktes beschreiben, um als Entscheidungshilfe beim Kauf für andere Kunden zu dienen. Die Bewertung muss mindestens 50 Wörter umfassen, in einem sachlichen Stil formuliert sein sowie eine Gegenüberstellung der positiven und negativen Eigenschaften des Produktes enthalten. Im Mittelpunkt soll das Produkt und seine Funktionalität bzw. der Inhalt stehen – nicht der Hersteller und/oder Serviceleistungen von Media Markt. Aus der Bewertung soll hervorgehen, warum das Produkt gefällt oder nicht gefällt. Sie soll die persönlichen Erfahrungen des jeweiligen Kunden mit dem Produkt wiedergeben und darf keine kopierten Inhalte aus Pressemitteilungen, Produktbeschreibungen, Fachartikeln oder anderen Onlineshops mit Bewertungen enthalten.
2. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die von ihm eingesandte Produktbewertung im Internet, am Point of Sale, auf Social-Media-Plattformen, im Newsletter, Funk/TV und allen gedruckten Werbemitteln räumlich und zeitlich unbegrenzt zu Werbezwecken öffentlich wiedergegeben werden können. Der Teilnehmer räumt Media Markt ein örtlich, inhaltlich und zeitlich unbeschränktes, kostenlos einfaches Nutzungsrecht für Zwecke der öffentlichen Zugänglichmachung der Produktbewertung in den vorgenannten Kanälen ein. Der Teilnehmer ist mit der Nennung seines gekürzten Namens (Vorname plus erster Buchstabe des Nachnamens) oder des selbst gewählten Usernamens einverstanden. Eine Verpflichtung zur Nennung des Namens oder des Usernamens von Seiten Media Markt besteht nicht. Der Teilnehmer hat keinen Anspruch auf die öffentliche Zugänglichmachung seiner Produktbewertung. Media Markt ist berechtigt die von den Teilnehmern eingeräumten Rechte zu dem o.g. Zweck an seine verbundenen Unternehmen (im Sinne von §§ 15 ff AktG analog) oder Dienstleister zu übertragen oder zu unterlizenzieren.
3. Die veröffentlichten Produktbewertungen stellen keine Äußerungen, Behauptungen und/oder Meinungen von Media Markt dar, insbesondere macht sich Media Markt diese Inhalte nicht zu eigen. Media Markt behält sich das Recht vor, Beiträge jederzeit ohne Angabe von Gründen zu löschen und/oder Teilnehmer auszuschließen. Dies gilt insbesondere, sofern gegen geltendes deutsches Recht verstoßen wird (z.B. durch beleidigende, rassistische oder diskriminierende Beiträge) und/oder Rechte Dritter verletzt werden (z.B. Marken-, Urheber und/oder Persönlichkeitsrechte). Alle Beiträge sind in deutscher Sprache abzufassen. Media Markt behält sich das Recht vor, Beiträge in anderen Sprachen ohne inhaltliche Prüfung zu löschen. Media Markt ist zudem berechtigt, Beiträge, die in keiner Verbindung zu einem Produkt stehen, zu löschen.
4. Media Markt behält sich vor Produktbewertungen zu kürzen und / oder gekürzt oder in Auszügen zu veröffentlichen. Die Produktbewertungen werden von einem Media Markt internen Redaktionsteam nach eigenem Ermessen ausgewählt und veröffentlicht. Ein Anspruch auf Veröffentlichung von Produktbewertungen besteht nicht.

**IV.** Media Markt behält sich das Recht vor, einzelne Aktionen jederzeit ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder vorzeitig zu beenden sowie die Teilnahmebedingungen anzupassen. Media Markt ist hierzu insbesondere dann berechtigt, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann und/oder nicht sinnvoll erscheint.

#### **V. Haftung / Gewährleistung**

Media Markt haftet weder für die Richtigkeit noch die Vollständigkeit der von den Testpiloten veröffentlichten Inhalte. Die Testpiloten sind insbesondere für ggf. bekannte gegebene persönliche Daten selbst verantwortlich.

Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere auch für Test-Produkte, die der Testpilot nach Ablauf des Testzeitraums gemäß Ziffer II. 4. ggf. behalten darf.

#### **VI. Anwendbares Recht**

Die Teilnahme unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.