

Technik-Feuerwerk von Saturn: Kostenlose Lieferung zum Jahresstart

Ingolstadt, 30.12.2014: Alle, die Technik lieben, sind das ganze Jahr über bei Saturn genau an der richtigen Adresse. Und für alle, die es obendrauf auch bequem lieben, läutet Saturn das Technik-Jahr 2015 gebührend mit einer kostenlosen Liefer-Aktion ein: Damit können sich die Kunden alle Produkte gratis nach Hause liefern lassen – unabhängig von Kaufpreis und Produktkategorie. Bei TV-Geräten und Elektro-Großgeräten wird zusätzlich zur Lieferung auch der fachgerechte Anschluss von den Saturn-Technikern durchgeführt. Die Aktion startet bereits am 31. Dezember 2014 um 19 Uhr im Onlineshop und endet dort am 6. Januar 2015 um 23:59 Uhr. Die Saturn-Märkte vor Ort bieten die kostenlose Lieferung im Zeitraum vom 2. Januar bis einschließlich 6. Januar 2015 an.

Zu Beginn des neuen Jahres trumpft Saturn mit einer wahren Service-Offensive auf, mit der auf die Vorzüge des Lieferservice aufmerksam gemacht wird. Unbeschwert einkaufen, das kann man mit dem PowerService von Saturn 365 Tage im Jahr. Viele Kunden nutzen diesen praktischen Lieferdienst und ersparen sich dadurch Großgeräte wie Fernseher oder Waschmaschinen mühsam selbst nach Hause zu schleppen. Darüber hinaus erledigen die Saturn-Techniker auch die Montage, bieten technische Hilfe und übernehmen sogar die Wartung. Das Beste: Alle diese Dienstleistungen gibt es zu günstigen Festpreisen. Während des genannten Aktionszeitraums erfolgt die Anlieferung sämtlicher Produkte vollkommen gratis und bei Fernsehern und Elektro-Großgeräten kommt sogar noch der professionelle Anschluss hinzu. Die Aktion zum Jahresstart ist die ideale Gelegenheit für Kunden, den Saturn-Lieferservice auszuprobieren.

Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2013 mehr als 8.250 Mitarbeiter und ist hierzulande mit 157 Märkten vertreten. Europaweit gibt es insgesamt rund 200 Saturn-Häuser in vier Ländern. Sie zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de