

„Neue Helden sind im Land“: Tickets für die gamescom 2013 ab sofort in allen Saturn-Märkten erhältlich

Ingolstadt, 15. Mai 2013: Über 275.000 Gaming-Fans und 600 Aussteller aus 40 Ländern sorgten im vergangenen August für einen wahren Besucheransturm in Köln – dem Veranstaltungsort der gamescom, der weltgrößten Messe für interaktive Spiele und Unterhaltung. Von 22. bis 25. August 2013 findet das Sommer-Highlight, das mittlerweile nicht nur eingefleischte Gaming-Fans anzieht, in diesem Jahr statt. Wer dabei sein will, sollte sich bereits jetzt eines der heißbegehrten Tickets sichern. Diese sind ab sofort exklusiv in allen Saturn-Märkten bundesweit erhältlich.

Interaktives Entertainment ist hoch im Kurs, und so wächst der Ansturm auf die gamescom von Jahr zu Jahr. Was gibt es Neues für Konsole und PC – online und mobil? Immer mehr Spielebegeisterte nutzen das Messe-Event, um sich über die neuesten Gaming-Trends zu informieren. Der Messetermin Mitte August ist dabei ideal: Die Sommerferien sind für junge Leute und Familien die beste Zeit für einen erlebnisreichen Messebesuch. Auch die Zahl der Aussteller nimmt stetig zu und gerade in den kommenden Monaten stehen zahlreiche Neu- und Weiterentwicklungen der führenden Hersteller bevor.

Daher startet Saturn unter dem Motto „Neue Helden sind im Land“ den bundesweiten Vorverkauf für das Messe-Highlight und macht neugierig auf die nächste Generation an Spielekonsolen und Gaming-Innovationen: In allen 150 Elektrofachmärkten in Deutschland sind die begehrten Tickets ab sofort erhältlich. Die Tageskarten für Donnerstag oder Freitag kosten 11 Euro (ermäßigt 6,50 Euro), die Tageskarten für Samstag oder Sonntag 15 Euro (ermäßigt 10 Euro). Dauerkarten gibt es zum Preis von 32 Euro. Großer Vorteil des

Vorverkaufs: Die Tickets sind rund 25 Prozent günstiger und wer sich frühzeitig eine Eintrittskarte sichert, braucht nicht Schlange zu stehen und wird direkt in die Publikumshallen eingelassen. Zudem können Tagestickets für Samstag, 24. August 2013, nicht vor Ort, sondern ausschließlich im Vorverkauf erworben werden. Alle Karten gelten zugleich als Fahrausweis für die öffentlichen Nahverkehrsmittel der Verkehrsverbände Rhein-Sieg und Rhein-Ruhr.

Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2012 mehr als 8.200 Mitarbeiter und ist hierzulande an 150 Standorten vertreten. Europaweit gibt es 232 Saturn-Märkte in neun Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation
Regina Jud
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de