

## **Nur für kurze Zeit: Saturn belohnt Einkäufe ab 499 Euro und 999 Euro mit einem großen Technik-Bonus**

**Ingolstadt, 28.01.2013: Winterkälte ade – mit einer sensationellen Bonus-Aktion heizt Saturn seit Samstag die Kauflust im Lande an. In allen Saturn-Märkten und im Saturn-Onlineshop erhält man noch bis einschließlich 2. Februar 2013 einen Technik-Bonus, den sich technikbegeisterte Verbraucher nicht entgehen lassen sollten. Dieser beträgt 50 Euro für alle Einkäufe ab 499 Euro und sogar 150 Euro, wenn man für mindestens 999 Euro eingekauft hat. Ausschlaggebend ist der Rechnungsendbetrag – die Kunden haben also völlig freie Wahl, was sie einkaufen.**

Mit dem großen Technik-Bonus schafft Saturn einen lohnenden Anreiz, geplante Neuanschaffungen nicht länger aufzuschieben oder auch bei spontanen Wünschen jetzt zuzugreifen. Vorteilhaft ist die Aktion nicht nur wegen der hohen Bonusbeträge, sondern auch, weil den Kunden das gesamte Sortiment für ihre Einkäufe zur Verfügung steht. Ob Fernseher, Audioanlagen, Tablets, Smartphones, Kameras, Spielkonsolen, Espressomaschinen, Haushaltsgeräte, Filme, Musik, Games, Software oder Zubehör – beim Technik-Bonus gibt es keinerlei Einschränkungen, was das gewünschte Produkt betrifft. So kann man entweder einzelne Produkte kaufen, die im Bereich ab 499 oder ab 999 Euro liegen, oder auch ganz nach Belieben mehrere Produkte zusammenstellen, um auf den jeweiligen Einkaufswert zu kommen. Die Abwicklung ist ganz einfach. Den Technik-Bonus kann man beim nächsten Einkauf in einem beliebigen Saturn-Markt bundesweit einlösen. Wer im Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de) an der Aktion teilnimmt, erhält automatisch den Bonus-Betrag von 50 oder 150 Euro für seinen nächsten Online-Einkauf. Der Technik-Bonus kann bis zum 30. September 2013 eingelöst werden.

## Über Saturn

Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2011 hierzulande mit mehr als 8.500 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 150, europaweit 240 Saturn-Märkte in zehn Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Regina Jud**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.com](mailto:presse@saturn.com)