

Technik-Fan-Wochen bei Saturn gehen weiter: Entertainment im Dreierpack zum Preis von zwei Titeln

Ingolstadt, 3.6.2013: Nach dem „großen Technik-Bonus“ legt Saturn gleich nach. „Nimm 3, zahl 2“ ist das Motto der zweiten Aktion innerhalb der Technik-Fan-Wochen, die derzeit im ganzen Lande die Kauflaune anregen. Und wieder lohnt es sich, bei Saturn Station zu machen: Denn beim Kauf von drei beliebigen Titeln aus dem Entertainment-Sortiment ist der günstigste kostenlos. Das Angebot gilt für sämtliche CDs, DVDs, Blu-ray-Discs, Computerspiele und Software-Programme sowie für Hörbücher und Vinyl-Platten. Aktionszeitraum ist der 3. bis 8. Juni 2013; wieder sind alle 150 Saturn-Märkte in Deutschland dabei.

Saturn zeigt, wie man aus Kunden Fans macht: Bot die vorausgegangene Aktion die Chance, beim Kauf von neuen Technikprodukten satte Boni zu kassieren, so kann man jetzt seine Wünsche in punkto Musik, Filmen, Games und Software geldbeutelchonend verwirklichen. Einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm für den Sommer steht nichts mehr im Wege.

Der günstigste Titel ist kostenlos

Das Ganze funktioniert so: Kunden suchen sich jeweils drei Titel aus der Entertainment-Abteilung aus und bezahlen nur zwei Titel des Dreierpacks. Der günstigste ist dabei kostenlos. Drei CDs à 10 Euro kosten so zum Beispiel nur 20 Euro. Die einzelnen Produkte lassen sich quer durch das Sortiment kombinieren; ein Dreierpack kann also auch aus einer CD, einer DVD und einem Software-Produkt bestehen. Wer darauf achtet, dass die drei Produkte preislich etwa gleichauf liegen, kann so am meisten sparen.

Ideale Gelegenheit für Sammler

Clevere Kunden können natürlich auch mehrere Dreierpacks kaufen und sechs, neun, zwölf oder noch mehr Titel zusammenstellen. Sie sparen auf diese Weise erhebliche Summen, wenn sie ihre Spielfilm- oder Musik-Collection aufstocken. Die Aktion gilt übrigens sogar für alle Top-Neuheiten und Chartprodukte wie die Filme „Django Unchained“, „Der Hobbit“ und „Life of Pi“ oder die neuen Alben von Tim Bendzko, Xavier Naidoo und Michael Bublé. Auch im Bereich Games stehen echte Topseller wie „BioShock: Infinite“, „Metro: Last Night“ oder „GRID 2“ zur Wahl. Um für den zu erwartenden Fan-Ansturm gewappnet zu sein, haben die Saturn-Märkte gut vorgesorgt: Die Regale in der Entertainment-Abteilung sind bis obenhin aufgefüllt, die Nachschubwege bestens organisiert.

Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2012 mehr als 8.200 Mitarbeiter und ist hierzulande an 150 Standorten vertreten. Europaweit gibt es 232 Saturn-Märkte in neun Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation

Regina Jud
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.com