

**Das Media Markt Spielerfrauen EM-Sommermärchen
Die etwas anderen Märchentanten, eine Schildkröte und
jede Menge Fußballfans**

Ingolstadt, 24.05.2016: Jetzt dürfen die deutschen Spielerfrauen endlich selber mal ran: Media Markt präsentiert pünktlich zur EM geballte Frauenpower mit den drei schönsten Spielerfrauen Deutschlands. In drei [Online-Spots](#) interpretieren Cathy Hummels, Ann-Kathrin Brömmel und Scarlett Gartmann in fabulösen Reimen die Top-Services von Media Markt zur Fußball-Europameisterschaft. Das Unternehmen läutet damit zunächst viral seine Kampagne zur Fußball-EM 2016 ein.

Franz Jarnach, auch bekannt als „Schildkröte“ aus der Serie Dittsche, schläft fast an der Bar ein, bis auf einmal ein feenhaftes Wesen a.k.a. Cathy Hummels die Fußballkneipe betritt. Vor Aufregung fällt ihm fast das Bier aus der Hand, als Cathy sich auf dem Märchenthron anmutig niederlässt und dabei sofort alle Fans in ihren Bann zieht. „Ich fand die Sommermärchen-Idee so witzig, dass ich sofort zugesagt habe. Mit dem Klischee "Spielerfrau" kann man doch nur selbstironisch umgehen! Außerdem bin ich tatsächlich ein großer Media Markt-Fan, weil ich technisch immer auf dem neuesten Stand sein möchte. Ich kenne mich mit allem, was Computer oder Smartphones betrifft, wirklich ziemlich gut aus. Wenn meine Familie oder meine Freunde mal Hilfe brauchen, fragen sie immer zuerst mich", so Cathy Hummels.

Auch Ann-Kathrin und Scarlett zeigen die gleiche Wirkung wie Cathy bei ihren Auftritten in rauchigen Eckkneipen. „Normalerweise mische ich offiziell nicht beim Fußball mit, aber die Idee zum EM-Sommermärchen fand ich sehr witzig und der Dreh hat mir riesig Spaß gemacht“, so Scarlett Gartmann. Ann-Kathrin fasziniert mit ihrer sexy Ausstrahlung und Scarlett ziert engelsgleich den Märchenthron. „Natürlich hoffe ich auf ein Fußball-Sommermärchen. Und wenn der Weg da-

hin für die Fans durch die Lieferungen von Media Markt versüßt wird, bin ich natürlich dabei. Das wird definitiv eine heiße EM und wer braucht da nicht eine kühle Erfrischung aus dem neuen Media Markt-Kühlschrank?“, erklärt Ann-Kathrin Brömmel.

Alle drei Sommermärchen haben eins gemeinsam: Am Ende wird nicht nur alles gut, sondern noch besser – mit den Service-Leistungen von Media Markt. Grillen, auf einer Riesenglotze die EM verfolgen und dabei ein frisch gekühltes Blondes aus dem neuen Mega-Kühlschrank genießen? Geht alles! Nicht nur zur EM macht Media Markt dies möglich. Konkret: Geräte werden zum Beispiel via Express noch am selben Tag, termingegenau zum Wunschtermin und auf Wunsch auch inklusive Aufbau geliefert. Von wegen Märchen können nicht wahr werden! Jetzt bleibt nur noch zu hoffen, dass auch unsere Nationalelf wieder ein Fußballmärchen auf den grünen Rasen zaubert.

Mit den EM-Sommermärchen läutet Media Markt Deutschland zunächst viral seine Kampagne zur Fußball EM 2016 ein: Ab dem 24. Mai 2016 sind die drei bezaubernden Märchen-Erzählerinnen auf mediamag.net, Facebook, Instagram, YouTube und Co. zu sehen. Ab Anfang Juni geht Deutschlands Elektrofachhändler Nummer eins dann mit einem weiteren Testimonial unter dem Motto „EM schon, denn schon!“ auch in den klassischen Medien an den Start.

Credits:

Marketingleiter Media Markt Deutschland: Thomas Hesse

Agentur: Zum roten Hirschen GmbH

Kreation: Philipp Keller, Jakob Szroborz, Thorsten Pütz, Benjamin Huber

Beratung: Jens Kurznack, Fabian Kleinmann, Veronika Meier zu Eißel

FFF: Alexandra Schröer

Produktion: Tony Petersen Film GmbH

Exec. Producer: Volker Steinmetz

Regie: Claas Ortmann

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 263 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Unternehmenskontakt

Media Markt Deutschland
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
presse@mediamarkt.de

Pressekontakt

ZPR GmbH
PR-Team Media Markt
An der Alster 85, 20099 Hamburg
Tel.: +49 (40) 298135-0
Fax: +49 (40) 298135-29
mediamarkt@z-pr.de