

Neuer Techniktempel für die Hauptstadt: Saturn eröffnet Vorseige-Markt in der „Mall of Berlin“

Berlin, 23.09.2014: Der große Tag ist endlich da. Am Donnerstag, 25. September 2014, eröffnet um 10 Uhr in der „Mall of Berlin“ der lange erwartete neue Saturn-Markt Leipziger Platz. Berlin erhält damit einen nagelneuen Technikmarkt in einem einmaligen architektonischen Ensemble. Der selbstgesetzte Anspruch ist hoch: „Wir eröffnen hier einen Saturn, wie er einer Welthauptstadt gebührt. Sowohl die Ladengestaltung als auch das Sortiment sind darauf ausgerichtet, die Technik im wahrsten Sinne des Wortes zu erleben“, kündigt Geschäftsführer Thomas Allien an. Die Berliner dürfen gespannt sein.

Das ambitionierte Ziel erklärt sich aus dem zentralen Standort in Berlin-Mitte und dem anspruchsvollen Gesamtkonzept des neuen Einkaufszentrums. „Vor 100 Jahren stand hier das legendäre Kaufhaus Wertheim, damals das größte Warenhaus des Kontinents. Die Mall of Berlin ist aus dieser Tradition inspiriert und wird ein Shopping-Zentrum der Spitzenklasse. Dazu bringen wir die Kompetenz und Erfahrung von Saturn im europäischen Elektronikfachhandel mit ein“, so der Geschäftsführer.

Volles Sortiment auf 2.700 Quadratmetern

Auch vorher war Saturn schon in Berlin-Mitte vertreten. 15 Jahre lang hatte der Markt seinen Standort ganz in der Nähe am Potsdamer Platz, ebenfalls unter Leitung von Thomas Allien als geschäftsführendem Gesellschafter. „Das Konzept der Mall of Berlin hat uns so fasziniert, dass wir uns entschlossen haben, komplett umzuziehen“, berichtet der Geschäftsführer. 2.700 Quadratmeter Verkaufsfläche belegt Saturn als einer der Hauptmieter des neuen Einkaufszentrums. Geboten wird ein Vollsortiment aus den Bereichen

Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Foto/Video, Hausgeräte und Entertainment.

Technik und Lifestyle erleben

Ladendesign und Warenpräsentation sind ganz darauf ausgerichtet, innovative Technik und modernen Lifestyle zu einem Erlebnis zu machen. Schon vor dem Betreten wird der selbst gesteckte Anspruch des Marktes deutlich: Ein einladendes, 35 Meter breites Eingangsportal mit LED-Technologie empfängt die Kunden. Zudem wurden in allen Abteilungen großzügige Vorführungsmöglichkeiten geschaffen. Kunden können sich so am besten von den Eigenschaften und Vorzügen neuer Produkte überzeugen. Prominent vertreten sind die neuesten Smartphones, Tablets und Notebooks, dazu trendige Wearables wie Smart-Watches und Fitnessarmbänder. Einen weiteren Schwerpunkt des Sortiments bilden Produktinnovationen aus den Bereichen TV und Hifi. Kunden finden Fernseher im schwungvollen Curved Design, Hifi-Anlagen mit kabellosen Lautsprechern für das Musik-Streaming und zudem eine fantastische Kopfhörer-Auswahl. Ein DJ-Pult wurde extra installiert, um Live-Performances mit Künstlern veranstalten zu können.

Verbindung von Erlebniseinkauf und Onlineshopping

Zukunftsweisend ist das Konzept von Saturn, das Einkaufserlebnis im Markt mit seinem Onlineshop zu verbinden, das unter www.saturn.de rund um die Uhr erreichbar ist. Kunden können grundsätzlich die online bestellte Ware auf Wunsch versandkostenfrei im Markt abholen oder diese unkompliziert umtauschen. „Wir geben den Kunden die Möglichkeit, das Beste aus zwei Welten – also dem Online-Einkauf und dem Shoppen vor Ort – zu kombinieren“, erklärt der Geschäftsführer.

Erstmals digitale Preisauszeichnung

Eine echte Innovation ist übrigens die digitale Preisauszeichnung, die der Saturn am Leipziger Platz als einer der ersten Märkte in Deutschland testet. So brauchen die Mitarbeiter keine Preisschilder mehr auszudrucken und können sich noch stärker auf die Kundenberatung konzentrieren. Apropos Preise: Zur Premiere erwartet die Kunden ein Schnäppchenfeuerwerk der Superlative. Thomas Allien: „In den letzten Wochen haben alle Saturn-Märkte in Berlin und Potsdam im großen Stil den 20. Geburtstag von Saturn in Berlin gefeiert. Die Neueröffnung am Leipziger Platz bildet den Höhepunkt der Feierlichkeiten und ist zugleich das Signal für den Aufbruch in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft!“

Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2013 mehr als 8.250 Mitarbeiter und ist hierzulande mit 155 Märkten vertreten. Europaweit gibt es insgesamt 220 Saturn-Häuser in fünf Ländern. Sie zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation

Regina Jud
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de