

Saturn in der Rathaus-Galerie: Technikmarkt feiert Premiere am neuen Standort

Hagen, 13.10.2014: Seit Wochen liefen die Vorbereitungen auf Hochtouren, nun ist es endlich soweit: Am Dienstag, den 14. Oktober 2014, findet mit der Eröffnung der Rathaus-Galerie auch die Premiere des neuen Hagerer Saturn-Markts statt. Wer sich die einmalige Eröffnungszeremonie – und die besten Schnäppchen – nicht entgehen lassen will, sollte früh aufstehen. Schon um sechs Uhr morgens werden die ersten Kunden mit großem Applaus von den Mitarbeitern begrüßt. Für das neue Einkaufszentrum spielt der Technikmarkt als Ankermieter und Kundenmagnet eine herausragende Rolle.

Im Jahr 1998 gegründet, gehört Saturn für Kunden aus Hagen und Umgebung bereits seit 16 Jahren zum bevorzugten Einkaufsziel bei Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräten, Mobilkommunikation und Entertainment. Noch bis zuletzt ging der Verkaufsbetrieb im alten Domizil in der Volme-Galerie weiter, erst am Freitag wurden dort die Türen für immer geschlossen. „Mit etwas Wehmut haben wir uns von unserem bisherigen Standort verabschiedet. Doch nun freuen wir uns darauf, in der Rathaus-Galerie neue Erfolge zu feiern“, erklärt Ralf Schiller, der Geschäftsführer des Hagerer Saturn-Markts – sichtlich erleichtert darüber, den Umzug gestemmt zu haben. „Es herrscht im Team eine enorme Vorfreude auf den Tag der Eröffnung. Wir haben in den letzten Wochen schwer geschuftet, aber die Aussicht, an dieser fantastische Premiere mitzuwirken, hat uns unglaublich angespornt“, berichtet er. Man darf sehr gespannt sein auf das „Home of Saturn“ im Herzen von Hagen.

Einkaufserlebnis im Mittelpunkt

Ein Anlass zur Freude ist die Neueröffnung vor allem für die Saturn-Kunden: Sie erwartet ein Technikmarkt der Superlative, ganz darauf eingerichtet, die aktuellste Technik immer optimal zu präsentieren. Über zwei Etagen und 2.000 Regalmeter erstreckt sich das erweiterte Sortiment. Für die Kunden bedeutet das eine noch größere Auswahl, dargeboten in einem Ambiente, das dem innovativen Charakter der Produkte in nichts nachsteht. Das Ladendesign ist topmodern und macht auf Anhieb einen freundlichen und großzügigen Eindruck. „Wir spielen unsere Stärken als stationärer Händler voll aus. Das bedeutet, dass wir die Produktvorführung und das Produkterlebnis noch stärker in den Mittelpunkt stellen. Wenn man weiß, wie ein Produkt aussieht, wie es funktioniert und wie es sich anfühlt, kann man bessere Kaufentscheidungen treffen“, erklärt der Geschäftsführer den Leitgedanken für die Gestaltung des Markts.

Zentraler Bereich für Kasse, Information und Service

Deutlich wird dies schon gleich im Eingangsbereich, wo die neuesten Smartphones, Tablets und Notebooks testbereit präsentiert werden. In allen Abteilungen stehen brandneue Produkte und Trends im Mittelpunkt – von Fernsehern im eleganten Curved Design und kabellosen Audio-Anlagen bis hin zu Megathemen wie Heimvernetzung und Energieeffizienz. Gespannt sein darf man auch auf die Live-Vorführungen in der Show-Küche, die in der Hausgeräteabteilung installiert wurde. Völlig neu ist der zentrale Bereich für Kasse, Information und Service den Saturn anstelle der konventionellen Kassen eingerichtet hat. Hier kann man auch Bestellungen aus dem Saturn-Onlineshop versandkostenfrei abholen.

Verknüpfung mit Onlineshop

Die Verknüpfung mit dem Saturn-Onlineshop ist für den neuen Saturn-Markt von großer Bedeutung. Beide Ebenen des Markts sind

mit jeweils drei Online-Terminals bestückt, an denen die Kunden Zugriff auf das komplette Online-Sortiment von Saturn haben. Durch die Kombination von stationärem Geschäft mit dem Online-Sortiment grenzt sich der Saturn-Markt Hagen auch von reinen Onlinehändlern deutlich ab. „Die Einkaufsgewohnheiten verändern sich, aber Saturn als kompetenter, vertrauenswürdiger Händler bleibt. Auch Online-Shopper finden bei uns immer einen persönlichen Ansprechpartner und kommen so in den Genuss individueller Beratung und maßgeschneiderter Serviceleistungen“, so Ralf Schiller. Er rät allerdings, zur Premiere doch persönlich vorbeikommen: „Handel live ist einfach spannender – und angesichts unserer Eröffnungsangebote auch lohnender. Herzlich willkommen!“

Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2013 mehr als 8.250 Mitarbeiter und ist hierzulande mit 155 Märkten vertreten. Europaweit gibt es insgesamt rund 200 Saturn-Häuser in vier Ländern. Sie zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Für Rückfragen:

Ralf Schiller

Saturn Hagen

Mittelstraße 20

D – 58095 Hagen

Tel.: +49 (2331) 9078-0

E-Mail: schillerra@saturn.de

Kontakt:

Saturn

Unternehmenskommunikation

Regina Jud

Wankelstraße 5

D-85046 Ingolstadt

Tel.: +49 (841) 634-1111

Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de