

Vom Traumschiffkapitän zur Glamour Diva: Die wunderbare Wandlung des Sascha Hehn

Der TV-Spot zum neuen Media Markt Club zeigt den bekannten Star in einer schrägen Doppelrolle.

Ingolstadt, 15.02.2016: Sascha Hehn ist der Star des neuen TV-Spots von Media Markt, der anlässlich der deutschlandweiten Einführung des Media Markt Clubs am 18. Februar 2016 on air geht. Im Mittelpunkt des ironisch-überzogenen Spots steht Hehn als Sinnbild für einen Kundentraum von vielen. Was für den einen das „Meet and Greet“ mit der Schmach-Ikone Sascha Hehn ist, ist für den anderen ein rauschender Musical-Abend oder eine Gewinnaktion im Media Markt vor Ort. Zu sehen ist der neue Spot bereits seit dem 15. Februar auf der unternehmenseigenen Entertainment-Plattform www.mediamag.net, auf der man sich zusätzlich auch das witzige und charmante Making-of zum Spot ansehen kann.

Der Inhalt des Spots

Ein Traumschiff-Kapitän, Ballett-Hasen, ein pompöses Musical Ambiente und ein schillerndes Abendkleid – im neuen TV-Spot macht Media Markt alles möglich. Die Eingangsszene: Auf die Frage der Media Markt Mitarbeiterin an die potenziellen Club-Mitglieder, was der Club denn können solle, lauten die Antworten der Kunden: „Lieblingsstars treffen und exklusive Tickets, Musicalkarten und Preise gewinnen.“ Und das Wunder geschieht! Am Ende erfüllt Sascha Hehn in einer Person alle diese Wünsche als Traumschiff-Kapitän im goldenen Luxus-Kleid.

Hehn selbst ist vom TV-Spot begeistert: „Diese Dreharbeiten waren wirklich ein Highlight. Es war sehr lustig, aus der Rolle, in der man mich am häufigsten sieht, auszubrechen und als in Gold getauchter Gesangstar auf der Bühne zu stehen. Das Erlebnis werde ich nicht vergessen.“

Regie für den 30-Sekünder führte der unter anderem durch seine mehrfach ausgezeichneten Musikvideos bekannte Musik-und Werbefilmregisseur Sven Bollinger, dem die Zusammenarbeit mit Sascha Hehn großen Spaß gemacht hat. „Sascha Hehn ist in seiner weißen Kapitänsuniform der absolute Star der Generation Traumschiff. Der Witz des Media Markt Club-Spots liegt darin, dass wir Sascha zunächst genau in diesem Kapitäns-Cliché zeigen, um es im nächsten Moment radikal zu zerstören, in dem wir ihn zur Musical-Diva in langer Goldrobe werden lassen. Sascha hat sich auf diese Story komplett eingelassen – mit der perfekten Dosis an Selbstironie, die unbedingt notwendig ist, damit der Spot funktioniert.“

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 262 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Unternehmenskontakt

Media Markt Deutschland
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
presse@mediamarkt.de

Pressekontakt

ZPR GmbH
PR-Team Media Markt
An der Alster 85, 20099 Hamburg
Tel.: +49 (40) 298135-0
Fax: +49 (40) 298135-29
mediamarkt@z-pr.de