

**Großer Technik-Tausch bei Saturn:
Jetzt 100 Euro-Gutschein beim Kauf eines Produktes
ab 499 Euro sichern!**

Ingolstadt, 27.7.2012: Ab Montag, 30. Juli 2012, ruft die Elektrofachmarktkette ihre Kunden zum großen Technik-Tausch auf. Wer bis einschließlich Samstag, 4. August 2012, ein neues Produkt ab 499 Euro kauft, erhält eine Saturn-Gutschein-Card im Wert von 100 Euro gratis dazu. Die Aktion ist nicht nur eine gute Gelegenheit, seinen Haushalt auf den neuesten Stand der Technik zu bringen, sondern auch alte Stromfresser durch energieeffiziente Geräte zu ersetzen.

Ob ausgedienter Röhrenfernseher, langsames Notebook oder stromfressende Kühl-/Gefrierkombi – ab Montag heißt es bei Saturn „Alte Geräte raus! Neue Geräte rein!“. Bei Kauf eines Produktes ab 499 Euro – egal aus welchem Warenbereich – erhalten Kunden einen 100 Euro-Gutschein, der bei einem nächsten Einkauf im Saturn-Markt in der Nähe oder online eingelöst werden kann. Dabei können ausrangierte Altgeräte direkt im Markt vor Ort zurückgegeben werden und Saturn übernimmt die kostenlose und umweltgerechte Entsorgung. Ein weiterer Grund, jetzt in neue Technik zu investieren: Mit energieeffizienten Geräten lässt sich dank des geringeren Stromverbrauch mittel- und langfristig bares Geld sparen. Auch Onlinekunden profitieren unter www.saturn.de von der großen Technik-Tausch Aktion: Dort gibt es ebenfalls beim Kauf eines Produktes ab 499 Euro einen 100 Euro-Gutschein für den nächsten Einkauf.

Rund um die Technik-Tausch-Aktion legt Saturn besonderen Wert auf die Präsentation energieeffizienter Produkte. Sowohl online unter www.saturn.de also auch in den Werbeflyern weist Saturn zusätzlich auf stromsparende und ressourcenschonende Geräte hin. Im

Rahmen einer Kooperation mit Utopia, Deutschlands führender Internetplattform für nachhaltigen Konsum, kennzeichnet das Unternehmen die ressourcenschonendsten Produkte aus fünf Sortimentsbereichen mit dem „Utopia empfiehlt“- bzw. dem „Utopia Produkt“-Logo. „Mit dem großen Technik-Tausch möchten wir unseren Kunden nicht nur ein attraktives Angebot machen, sondern auch dazu beitragen, dass sich einige von ihnen von echten Stromfressern trennen“, so Carsten Strese, Geschäftsführer der Saturn Management GmbH. Damit stellt sich das Unternehmen seiner Verantwortung, die der Handel mit Elektrogeräten mit sich bringt und setzt es sich zum Ziel, den Anteil an energieeffizienten Geräten in den Haushalten zu steigern.

Mehr über die Kooperation mit Utopia erfahren Sie unter www.saturn.de/utopia.

Über Saturn

Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2011 hierzulande mit mehr als 8.500 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 148, europaweit 240 Saturn-Märkte in zwölf Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation
Regina Jud
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de