

Jetzt bis zu 25 Prozent Bonus rausholen!

Energiewende bei Media Markt: Beim Kauf von Neugeräten bis zu 500 Euro Prämie kassieren

Ingolstadt, 03.01.2017: Bei Media Markt geht das neue Jahr gleich gut los: Deutschlands Elektrofachhändler Nummer eins ruft von Mittwoch, den 4. Januar, bis Samstag, den 14. Januar, zur Energiewende auf – und diese zahlt sich ordentlich aus. In den Märkten vor Ort sowie im Media Markt-Onlineshop gibt es beim Kauf von Neugeräten ab einem Mindestpreis von 399 Euro geldwerte Prämien in Form von Geschenkcoupons. Bis zu 25 Prozent Bonus lassen sich dabei rausholen.

Für die Aktion hat Media Markt ein breites Warensortiment bestimmt. Sie gilt für Fernseher, Beamer, Haushaltsgroßgeräte, Einbaugeräte und Kaffeevollautomaten. Einzige Voraussetzung ist der Mindestverkaufspreis von 399 Euro. Dann erhält man bereits einen Geschenkcoupon von 40 Euro. Höhere Boni gibt es staffelweise: Bei Geräten ab 599 Euro sind es 70 Euro, bei 799 Euro winken 100 Euro, bei 999 Euro dann 150 Euro, bei 1.499 Euro sind es 250 Euro und bei einem Gerätepreis ab 1.999 Euro schließlich satte 500 Euro.

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 267 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Media Markt Unternehmenskommunikation

Eva Simmelbauer

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-1111 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | @MediaSaturn_PR

www.mediamarkt.de