

EM schon, denn schon!

Media Markt startet die nächste Stufe seiner EM-Kampagne mit Nationalkicker Mario Götze

- **Nach dem viralen Sommermärchen-Auftakt der Spielerfrauen legt sich nun Nationalkicker Mario Götze für Media Markt ins Zeug**
- **Mario Götze ist Key-Visual und Protagonist der am 1. Juni startenden Kampagne**
- **Breiter Roll-Out in TV, Online, Print, Radio, SoM sowie auf mediamag.net**

Ingolstadt, 01.06.2016: Die Spannung steigt, bald rollt in Frankreich der Ball. Auch Media Markt, Deutschlands Elektrofachhändler Nummer Eins, ist bereits im EM-Fieber und setzt nun nach dem erfolgreichen Start der viralen Sommermärchen mit den Spielerfrauen Ann-Kathrin Brömmel, Cathy Hummels und Scarlett Gartmann auf Verstärkung aus dem Nationalkader. Mario Götze ist das Gesicht der EM-Kampagne von Media Markt, in der sich der Kicker gemeinsam mit begeisterten Kunden über tolle Tore und neu erworbene Produkte freut.

Dribbling im Torraum, Schuss und Tor, Götze! Dieses Szenario weckt die Erinnerungen an den WM-Sieg von 2014. Media Markt Deutschland lässt diese Momente in der nun startenden EM-Kampagne, die unter dem Motto „EM schon, denn schon“ steht, auf seine eigene Art wieder aufleben. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Mario Götze den Torschützen des unvergesslichen WM-Siegtreffers als Testimonial gewinnen konnten“, so Thomas Hesse, Marketingleiter Media Markt Deutschland. „Das gleiche Hochgefühl wünschen wir uns für Fußball-Deutschland natürlich wieder von dieser mit Spannung erwarteten EM. Unsere Kunden werden allerdings auch schon vor der EM von unseren Aktionen profitieren und ihre ganz persönlichen Siegtreffer landen.“

In den ab sofort im TV ausgestrahlten Spots von Media Markt wirft sich Nationalspieler Mario Götze nach erfolgreichem Tor auf die Knie und rutscht im Freudentaumel über den Rasen, bis er plötzlich von allen Seiten von begeisterten Media Markt Kunden und ihren neu erworbenen Produkten überholt wird. Am Ende jubelt man gemeinsam und freut sich über die EM-Schnäppchen und -Aktionen. Mario Götze gefällt das: „Es freut mich sehr, das Gesicht der Media Markt EM-Kampagne zu sein. Der Dreh hat wahnsinnig viel Spaß gemacht. Es war ein toller Tag mit einem klasse Team. So wie wir während der EM ganz Deutschland unterhalten werden und für Vergnügen sorgen möchten, sorgt Media Markt bei seinen Kunden für jede Menge Spaß – das passt.“

Der Spot wird in verschiedenen Fassungen auf allen großen deutschen TV-Sendern ausgestrahlt. Zum Kampagnenauftritt wird er direkt mit einer aktuellen Kunden-Aktion verbunden: Wer vom 1. bis zum 11. Juni 2016 in einem der mehr als 260 Media Märkte vor Ort oder im Online-shop ein neues TV-Gerät, einen Beamer oder eine Soundbar kauft, wird mit Coupons in Höhe von bis zu 500 Euro belohnt. Flankiert wird die TV-Kampagne durch eine starke Präsenz in Print, Radio, am POS sowie in den Online- und Social-Media-Kanälen von Media Markt und auf mediamag.net. Auch für den kürzlich erfolgreich gelaunchten Media Markt Club wird es eine eigene attraktive Aktion geben. Clubmitglieder können bei einem Einkauf während der Fußball-EM original EM-Trikots sowie bei einem Einkauf an den Spieltagen der deutschen Elf einen 10.000 Euro-Geschenkcoupon von Media Markt gewinnen.

Credits:

Marketingleiter Media Markt Deutschland: Thomas Hesse

Agentur: Zum roten Hirschen GmbH

Kreation: Philipp Keller, Jakob Szroborz, Thorsten Pütz, Benjamin Huber

Beratung: Jens Kurznack, Fabian Kleinmann, Veronika Meier zu Eißel

FFF: Alexandra Schröer

Produktion: Tony Petersen Film GmbH

Exec. Producer: Volker Steinmetz

Regie: Claas Ortmann

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 265 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Unternehmenskontakt

Media Markt Deutschland
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
presse@mediamarkt.de

Pressekontakt

ZPR GmbH
PR-Team Media Markt
An der Alster 85, 20099 Hamburg
Tel.: +49 (40) 298135-0
Fax: +49 (40) 298135-29
mediamarkt@z-pr.de