

## **Neue Werbeagentur: Saturn entscheidet sich für Serviceplan Hamburg**

**Ingolstadt, 4.06.2013: Aufmerksamkeitsstarke und am Kunden orientierte Werbekampagnen sind wesentlicher Bestandteil des Erfolgs der Marke Saturn. Kreativ verantworten wird diese künftig Serviceplan Hamburg. Die Agentur löst Scholz&Friends Berlin ab, mit der Saturn seit 2007 zusammengearbeitet hatte. Mit dem Wechsel wird sich der Elektrofachhändler stärker als Technikexperte positionieren und seine Botschaften gemäß dem Multichannel-Konzept noch besser auf die einzelnen Kanäle zuschneiden.**

Mit seinen kreativen Ideen und einem schlüssigen Cross-Channel-Ansatz hat Serviceplan Hamburg überzeugt. „Mit dem Agenturwechsel setzen wir auf neue Impulse“, so Carsten Strese, Geschäftsführer der Media-Saturn Deutschland GmbH und verantwortlich für die Markenführung von Saturn Deutschland. „In der neuen Kampagne werden wir das Thema Technikbegeisterung stärker besetzen und unsere Leidenschaft für technische Innovationen noch mehr in den Vordergrund rücken.“ Ausschlaggebend für den Wechsel zu Serviceplan ist zudem die Kompetenz der Agentur im Cross-Channel-Marketing. Seit Ende 2011 treibt Saturn den Wandel vom rein stationären zum Multichannel-Anbieter erfolgreich voran. „Dass wir über alle Kanäle hinweg – im Markt vor Ort, online und mobil – mit Kompetenz und Leidenschaft für die Kunden da sind, wird sich künftig noch stärker in unserer Kommunikation widerspiegeln – sowohl inhaltlich als auch strategisch“, erklärt Carsten Strese. Die erste von Serviceplan Hamburg kreativ verantwortete Kampagne für das Unternehmen startet im Herbst 2013.

Serviceplan-Kreativchef Alex Schill betont: „Mit einer voll integrierten Aufstellung und einem neu formierten Innovationsteam werden wir Saturn in allen künftigen Herausforderungen perfekt betreuen. Wir freuen uns über das gegenseitige Vertrauen, das von Anfang an spürbar war. Und wir versprechen – zum Start gibt’s eine richtig starke Kampagne über alle Kanäle hinweg!“

### **Über Saturn**

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigt Saturn 2012 mehr als 8.200 Mitarbeiter und ist hierzulande an 150 Standorten vertreten. Europaweit gibt es 232 Saturn-Märkte in neun Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation

**Regina Jud**

Wankelstraße 5

D-85046 Ingolstadt

Tel.: +49 (841) 634-1111

Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de)