

**Gaming-Fans aufgepasst:
Ab sofort topaktuelle Videos von Games TV 24 auf
saturn.de**

Ingolstadt, 20.04.2016: Saturn baut sein Angebot für Spiele-Fans weiter aus. Ab sofort sind im Saturn-Onlineshop exklusive News und Videos von Games TV 24 eingebunden: In einem Video-Fenster gibt es Let's Play-Videos, Nachrichten zu aktuellen Produkten – von der Konsole bis hin zur Virtual-Reality-Brille – und natürlich News zu den neuesten Spielen. Gleichzeitig können Gaming-Fans Spiele, Konsolen und Zubehör shoppen.

Saturn arbeitet für das neue Video-Angebot mit Games TV 24 zusammen, der führenden redaktionellen Video-Streaming-App für Gaming-Fans. Die 20 neuesten und beliebtesten Spielvideos der App sind im Saturn-Onlineshop rund um die Uhr per Video-Streaming zu sehen. So bekommen Gaming-Interessierte beim Surfen und Shoppen die täglichen News aus der gamesworld.de-Redaktion und aktuelle Virtual-Reality-Let's Plays gleich mit auf den Bildschirm. In den kommenden Monaten sind außerdem Live-Reportagen von Events, wie zum Beispiel der gamescom 2016, geplant.

Markus Heuser, Geschäftsführer der Saturn Online GmbH, über das neue Angebot: „Seien es innovative Entwicklungen bei Social Games, Virtual-Reality-Erlebnisse oder die neuesten Blockbuster-Spiele: Im Gaming-Universum tut sich immer etwas Spannendes. Mit den News und Videos von Games TV 24 bieten wir unseren Kunden sowohl unabhängige redaktionelle Informationen als auch Unterhaltung – und verraten viele Tipps und Tricks.“

Das neue Angebot ist auf der [Games- und Konsolen-Startseite](#) des Saturn-Onlineshops auf saturn.de zu finden.

Über Saturn

Saturn steht für Technikbegeisterung und Technikkompetenz. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 155 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es 199 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen, kompetente Beratung, umfassenden Service und konsequente Tiefpreise aus. Im Oktober 2015 wurden zudem zwei Saturn Connect-Märkte in Trier und Köln eröffnet, die digitale Lifestyle-Produkte und -Services in besten Innenstadtlagen in Deutschland präsentieren. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation
Annabell Feith
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de