

Media-Saturn verstärkt sein Engagement beim ERC Ingolstadt

- **Verlängerung und Erweiterung des Sponsoringvertrages**
- **Zukünftiger Fokus auf der Marke Saturn**
- **Entertainmentportal JUKE zusätzlich auf ERC-Trikots präsent**
- **Media Markt konzentriert sich am Standort auf das Sponsoring beim FC Ingolstadt 04**

Ingolstadt, 19.07.2016: Media-Saturn verlängert sein Engagement als einer der Hauptsponsoren beim DEL-Club ERC Ingolstadt langfristig. In diesem Zuge wird Media-Saturn ab Beginn der Saison 2016/17 seine Sponsoringaktivitäten beim Deutschen Eishockey-Meister von 2014 ausbauen und sich zukünftig auf die Marke Saturn fokussieren. Hierfür werden Saturn weitreichende Werberechte eingeräumt. Darüber hinaus werden im Rahmen der Partnerschaft deutlich mehr Aktivierungs- und Incentivierungsmaßnahmen durchgeführt. Neben der Marke Saturn wird zukünftig auch JUKE, die digitale Entertainmentplattform von Media-Saturn, auf den Trikots des ERC beworben. Über die genauen Details der Vereinbarung wurde Stillschweigen vereinbart.

Der Zwei-Marken-Strategie entsprechend, konzentriert sich damit das Sportsponsoring von Media-Saturn am Standort Ingolstadt mit Saturn auf den ERC Ingolstadt, während Media Markt sich auf sein Engagement als Hauptsponsor und offizieller Trikotsponsor des Fußball-Bundesligisten FC Ingolstadt 04 fokussiert.

Wolfgang Kirsch, CEO der Media-Saturn Deutschland GmbH: „Wir freuen uns über die Intensivierung der nun schon seit rund 20 Jahren bestehenden Partnerschaft mit dem ERC Ingolstadt. Eishockey passt

hervorragend zu Saturn: Es steht für Dynamik, Technik und große Begeisterung. Die Erweiterung unseres Engagements beim ERC Ingolstadt zahlt damit hundertprozentig auf die Positionierung der Marke Saturn ein, die für Begeisterung für Technik steht.“

Saturn will mit dem Ausbau seines Engagements beim ERC seine Marke noch emotionaler inszenieren. Die bisher von Media Markt genutzten Werbeflächen in der Saturn Arena werden von Saturn übernommen und mit dem Logo sowie den Claims „Soo! muss Technik.“ und „Technik mit Leidenschaft!“ versehen. Außerdem werden die beiden Saturn VIP-Logen umfassend neu gestaltet und mit modernster Technik wie Tablets, Flachbildschirmen, Smartphone-Ladestation, Nespresso-Ecke und LED-Licht ausgerüstet.

Neben Saturn ist in der kommenden Saison zudem JUKE auf den Trikots des DEL-Clubs vertreten. JUKE ist die digitale Entertainmentplattform von Media-Saturn Deutschland. Mehr als 40 Mio. Songs, über 15.000 Filme und Serien, 1,5 Mio. E-Books und jeweils 2.400 Games und Softwareanwendungen lassen sich über JUKE digital leihen, kaufen und konsumieren. JUKE präsentiert sich außerdem auf einer Werbetafel direkt vor der Trainerbank und wird in das Entertainment-Programm bei den Heimspielen eingebunden.

„Mit dem Sportsponsoring am Standort Ingolstadt möchten wir auch unser Profil als attraktiver Arbeitgeber weiter schärfen“, so Thomas Wünnenberg, CFO der Media-Saturn Deutschland GmbH und verantwortlich für den Bereich Personal. „Deshalb binden wir unsere Mitarbeiter und die Märkte in der Region Ingolstadt eng in unsere vielfältigen Aktionen mit ein und haben uns dafür mit der Intensivierung der Partnerschaft beim ERC zusätzliche Möglichkeiten geschaffen.“

Claus Gröbner, Geschäftsführer des ERC Ingolstadt, fügt hinzu: „Für den ERC Ingolstadt bedeutet die umfassende Vereinbarung mit Media-

Saturn als einem unserer Hauptsponsoren finanzielle Stabilität und langfristige Planungssicherheit mit Signalwirkung an das gesamte Umfeld des ERC. Der neue Vertrag bedeutet für uns eine nachhaltige Stärkung der historisch gewachsenen, engen Partnerschaft mit der Media-Saturn-Gruppe und wir freuen uns alle auf die noch engere Partnerschaft. Mit Saturn und dem ERC sind zwei starke Marken am Standort Ingolstadt auf das Engste verbunden, die hervorragend zueinander passen.“

Über Media-Saturn

Media-Saturn ist Europas führendes digitales Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der faszinierenden, aber immer komplexeren digitalen Welt. Media-Saturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken Media Markt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. Media-Saturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/15 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur METRO AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.media-saturn.com und bei Twitter unter [@MEDIA-SATURN_PR](https://twitter.com/MEDIA-SATURN_PR).

Kontakt:

Media-Saturn Holding GmbH
Unternehmenskommunikation
Annabell Feith
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
E-Mail: presse@media-saturn.com