

Jeder zehnte Media Markt Kunde gewinnt!

Zehn flauschige Schlappohren hoppeln beim großen Euro Osterhasen-Rasen live im TV um die Wette

Ingolstadt, 21.03.2016: In wenigen Tagen findet das vielleicht ungewöhnlichste und plüschigste Sportereignis des Jahres statt: das große Euro Osterhasen-Rasen von Media Markt. Am 23., 24. und 26. März 2016 hoppeln zehn flauschige Osterhasen live im deutschen Fernsehen um die Wette. Besonders Media Markt Kunden dürfen sich darauf freuen: Denn das Wettrennen entscheidet darüber, wer die Hälfte seines Einkaufs gewinnt. Ausgestrahlt werden die drei Rennen in der Prime Time von zehn großen deutschen TV-Sendern.

In den spektakulären Rennen, die live und zeitgleich jeweils um 20.12 Uhr auf zehn TV-Sendern – RTL, RTL NITRO, RTL2, SUPER RTL, VOX, n-tv, SAT.1, ProSieben, kabel eins und sixx – sowie auf der Online-Plattform www.mediamag.net und auf YouTube übertragen werden, hoppeln die zehn Langohren für die Media Markt Kunden um die Wette. Schon im vergangenen Jahr sorgten die tierischen Stars für Begeisterung bei den TV-Zuschauern. Zu Ostern 2016 treten sie nun zum Eurovisions-Rennen an, sodass auch die Zuschauer und Media Markt Kunden in Österreich und der Schweiz mitfiebern und gewinnen können. Kommentiert werden die drei Wettrennen von dem beliebten Sportmoderator Frank Buschmann. „Die Dramatik dieses Spektakels hat mich und Sportdeutschland schon 2015 in den Bann gezogen. Jetzt wird Europa erobert...!“, so Frank Buschmann.

Einkaufen, mitfiebern, gewinnen

Die Spielregeln sind einfach: Für das erste Rennen am 23. März sind alle Kunden teilnahmeberechtigt, die am 21., 22. und 23. März in ihrem Media Markt vor Ort bis 20 Uhr eingekauft haben. Für die beiden Rennen am 24. und 26. März gelten die Einkäufe jeweils vom selben Tag

bis 20 Uhr. Der Kassenbon fungiert als Tippschein und sollte daher gut aufgehoben werden. Denn stimmt die letzte Ziffer der Kassenbonnummer mit der Startnummer des Gewinner-Osterhasens überein, erstattet Media Markt dem Besitzer innerhalb von 14 Werktagen bei Vorlage des Original-Kassenbons die Hälfte der Bonsumme in Form eines Media Markt Coupons.

Auf die Plätze, fertig – hoppeln!

Für Deutschland geht Puschel to the Limit an den Start, der sich bereits siegessicher zeigt. Doch die Konkurrenz schläft nicht: Auch Löffler Toni, der flauschige Kandidat für Österreich, und Schoggi von Dü, der für die Schweiz antritt, zeigten sich beim Training in Bestform. Aber auch die anderen sieben Mitstreiter sind auf das Rennen hervorragend vorbereitet. Es bleibt also spannend, welche Osterhasen in diesem Jahr die Nase vorn haben werden. Selbstverständlich steht das Wohl der Tiere dabei immer an oberster Stelle. Alle Kaninchen werden liebevoll von den Filmtiertrainerinnen Renate Hiltl und Farina Klause umsorgt und gepflegt.

Weitere Informationen zum Euro Osterhasen-Rasen und die Teilnahmebedingungen gibt es unter www.mediamag.net.

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 263 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Kontakt:

Media Markt
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@mediamarkt.de