

Eröffnung in den Düsseldorfer Bilk Arcaden

Media Markt und Holocafé: Am 12. November geht das Entertainment-Center für gemeinsamen Virtual Reality-Spaß an den Start

Düsseldorf, 10.11.2016: Gemeinsam mit seinen Freunden in die Faszination der virtuellen Realität eintauchen – das ist in wenigen Tagen auch in Düsseldorf möglich: Am Samstag, den 12. November, eröffnet im Einkaufscenter Düsseldorf-Arcaden das StartUp Holocafé sein erstes Virtual Reality(VR) Entertainment Center. Partner des Holocafés ist Media Markt, Deutschlands Elektrofachhändler Nummer eins. Anstelle eines klassischen Internetcafés setzen hier die Besucher Virtual Reality Brillen auf und tauchen gemeinsam in fantasievolle virtuelle Welten ein, in denen sie zusammen Abenteuer erleben können. Die Technologie vermittelt den Spielern dabei den Eindruck, mittendrin in der Spielwelt zu sein – anstatt mit Tastatur und Maus finden hier Interaktionen mit den eigenen Händen und Füßen statt. Auf zwei Spielfeldern mit je bis zu vier Spielern ist das Holocafé damit das erste seiner Art in Deutschland, das den Schwerpunkt auf soziale VR-Erlebnisse und exklusive Inhalte legt.

Sebastian Kreuz, Geschäftsführer des Holocafés, dazu: „Uns ist es wichtig, den Besuchern und Kunden ein einzigartiges soziales Erlebnis zu bieten, weshalb wir vor allem Mehrspieler-Titel in Eigenregie entwickelt haben. Dabei setzen wir bewusst auch auf ein familienfreundliches Angebot.“

Unterstützt wird das Holocafé von Media Markt, Deutschlands Elektrofachhändler Nummer eins. Gerade im Gamingbereich sieht das Unternehmen großes Potenzial für Virtual Reality. Unverzichtbar ist dabei aber, VR erleben und ausprobieren zu können. Daher treibt Media Markt auch den Ausbau entsprechender Präsentationsflächen in seinen Märkten voran. Die Partnerschaft mit dem Holocafé in Düsseldorf ist für Media Markt dabei ein weiterer Baustein, Konsumenten die Möglichkeiten von VR näher zu bringen.

Im Holocafé kommt die VR-Brille HTC Vive zum Einsatz, welche den Besuchern ermöglicht, ihre Hände intuitiv zur Interaktion mit der virtuellen Welt und ihren Spielkameraden einzusetzen. Das Gründerteam setzt zunächst auf einen dreimonatigen PopUp-Store, um die Resonanz zu testen und Feedback zu sammeln. Bei positiver Resonanz soll ein großes Holocafé folgen, bereits jetzt laufen Gespräche zu Angeboten in weiteren Städten.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.holocafe.de.

Bildmaterial erhalten Sie zum Download unter:
<http://files.holocafe.de/mediakit.zip>

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 267 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Über das Holocafé

Das Holocafé ist ein 2016 in Düsseldorf gegründetes StartUp. Seine Gründer setzen sich aus früheren Mitarbeitern von Ubisoft, Hammer Labs und Frame6 zusammen. Ziel des Unternehmens ist es, eine führende Plattform für Virtual Reality außerhalb vom Home Entertainment Markt zu schaffen.