

Großer Technik-Bonus: Saturn legt 50 oder 150 Euro-Coupon bei einem Einkauf ab 499 oder 999 Euro gratis oben drauf

Ingolstadt, 28.08.2013: Auch wenn der Sommer langsam dem Ende zugeht, gibt es für Liebhaber technischer Innovationen Anlass zur Freude. Saturn sorgt mal wieder für gute Stimmung unter den Technik-Fans: Noch bis 3. September profitieren Kunden deutschlandweit in den mehr als 150 Saturn-Märkten sowie im Onlineshop unter www.saturn.de vom großen Technik-Bonus: Im Aktionszeitraum erhalten sie für alle Einkäufe ab einem Wert von 499 Euro einen Coupon über 50 Euro. Wer für 999 Euro oder mehr einkauft, bekommt sogar einen Bonus von 150 Euro.

Für alle Technik-Begeisterten hat sich der Elektrofachhändler zum Start in den Spätsommer ein ganz besonderes Angebot ausgedacht: Mit dem großen Technik-Bonus liefert Saturn einen weiteren guten Grund, in neue Technik zu investieren. Ganz egal, ob es ein stylisches Smartphone, ein Tablet-PC der jüngsten Generation oder eine energieeffiziente Waschmaschine sein soll, jetzt ist die günstige Gelegenheit, sich diese Wünsche zu erfüllen oder notwendige Anschaffungen zu tätigen. Saturn legt bei allen Einkäufen ab einem Wert von 499 bzw. 999 Euro einen Bonus von 50 bzw. 150 Euro in Form eines Gutschein-Coupons gratis oben drauf. Dieser kann direkt beim nächsten Einkauf eingelöst werden. Besonders praktisch: Der Technik-Bonus gilt für das komplette Saturn-Sortiment – vom Handy-Zubehör über die Mikrowelle bis hin zum Flachbild-TV. Die Kunden haben dabei völlig freie Wahl, ob sie sich für mehrere Artikel oder aber ein einziges Produkt im Gesamtwert von 499 bzw. 999 Euro entscheiden – wichtig ist allein der Rechnungsendbetrag.

Technik-Bonus auch auf www.saturn.de

Kunden, die ihre Technik lieber im Internet kaufen, profitieren genauso von dem attraktiven Angebot. Wer im Saturn-Onlineshop unter www.saturn.de einkauft, erhält bei Einkäufen im Wert von 499 oder 999 Euro ebenfalls Coupons im Wert von 50 bzw. 150 Euro, die dann beim nächsten Online-Einkauf abgezogen werden können.

Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2012 mehr als 8.200 Mitarbeiter und ist hierzulande an 150 Standorten vertreten. Europaweit gibt es 227 Saturn-Märkte in acht Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation

Regina Jud

Wankelstraße 5

D-85046 Ingolstadt

Tel.: +49 (841) 634-1111

Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de