

## **TURN ON: Das Multimedia-Magazin von Saturn präsentiert spannende Stories für technikbegeisterte Leser**

**Ingolstadt, 1.12.2014: Mit TURN ON präsentiert Saturn eine frische Informationsquelle für Technikbegeisterte: Allen, die sich rund um die neueste Technik inspirieren lassen möchten oder beim Kauf eines Produktes auf der Suche nach Experten-Tipps und Vergleichstests sind, bietet TURN ON ab sofort eine neue Anlaufstelle. Mit einem Multimedia-Angebot im Web, mobil und in Print versorgt der Elektrofachhändler Interessierte auf jeder Station vor und nach dem Kauf mit attraktiven und nützlichen Technikinhalten. Veröffentlicht werden diese stets aktuell auf der TURN ON-Website, die für Smartphones und Tablets optimiert ist, sowie in einem zweimonatlich erscheinenden Print-Magazin. Außerdem gibt es einen eigenen YouTube-Channel.**

Was steckt hinter neuen TV-Technologien wie UHD? Wer kann auf dem Smartphone-Markt Apple Paroli bieten? Und wie richte ich bei mir zuhause ein sicheres WLAN-Netzwerk ein? Diese und viele weitere Fragen beantworten Technikredakteure im neuen, von Saturn herausgegebenen Online- und Print-Magazin TURN ON. News, Tests, Expertentipps, Top-Listen und andere redaktionelle Inhalte rund um neueste Technik-Trends und Digital-Lifestyle-Themen – das alles wird in Text, Bild und Video präsentiert.

### **Technik für Alle**

Erster Anlaufpunkt bei der Suche nach Information und Inspiration ist die neue TURN ON Website, die seit Anfang November im Netz ist. Auf [www.turn-on.de](http://www.turn-on.de) finden die Leser Inhalte zu den aktuellsten Technik-News und -Trends. Von Ratgebern über Testberichte und Bestenlisten gibt es hier zahlreiche Informationen. Auf die Inhalte kann von überall aus zugegriffen werden, egal ob PC, Notebook,

Tablet oder Smartphone, die Website passt sich automatisch an die unterschiedlichen Bildschirme an. Apps für Android und iOS folgen Anfang Januar 2015.

### **Videos für Technik-Freaks**

Ein weiterer Pfeiler des neuen Informationsangebots ist der [YouTube-Channel „TURN ON“](#). Hier gibt es neben Newsbeiträgen, Unboxing-Videos und Testberichten auch Hilfe-Beiträge, Produktvergleiche und mehr. Dritter wesentlicher Bestandteil des TURN ON Netzwerkes ist das alle zwei Monate erscheinende TURN ON Kundenmagazin. Ab Januar 2015 wird das Print-Magazin lebendig und mittels Augmented Reality-Inhalten zum ersten interaktiven Kundenmagazin der Technikbranche. Im Laufe des nächsten Jahres wird das TURN ON Magazin zusätzlich für Smartphones und Tablets in einer digitalen Extended-Edition erscheinen.

Weitere Infos zu TURN ON gibt es auf:

- [TURN ON Website](#)
- [TURN ON Video](#)
- [TURN ON Facebook](#)
- [TURN ON Twitter](#)

### **Über Saturn**

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2013 mehr als 8.250 Mitarbeiter und ist hierzulande mit 157 Märkten vertreten. Europaweit gibt es insgesamt rund 200 Saturn-Häuser in vier Ländern. Sie zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de). Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Regina Jud**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de)