

Technik kaufen statt Eier suchen

Bis zu 220 Euro mit Tech-Nicks Oster-Bonus bei Saturn sichern!

- Abhängig vom Produktwert erhalten die Kunden Coupon-Cards in Höhe von 30 bis 220 Euro
- Gültig für zahlreiche Warengruppen
- Aktionszeitraum vom 1. bis 13. April 2017

Ingolstadt, 31.03.2017: Mit einer großen Prämienaktion bereitet Saturn seinen Kunden in diesem Jahr ein extra fröhliches Osterfest. Unter dem Motto „Tech-Nicks Oster-Bonus“ erwartet die Kunden vom 1. bis 13. April ein Prämien-Reigen. Beim Kauf von Produkten aus bestimmten Warengruppen bekommen sie je nach Höhe des Produktwertes zwischen 30 und 220 Euro in Form von Coupon-Cards geschenkt. Diese kann man direkt wieder für den nächsten Kauf einsetzen und auf diese Weise manches nette „Zusatz-Osterei“ in Form von neuester Technik ins Nest legen.

Deutschlands Saturn-Märkte zeigen sich anlässlich des Osterfests von ihrer besten Seite: Einen großzügigen Oster-Bonus können Kunden einstreichen, wenn sie im Aktionszeitraum ein neues Produkt aus dem Bereich Haushaltsgroß- und Einbaugeräte kaufen. Dazu zählen Kühlschränke, Gefrierschränke, Geschirrspüler, Herde, Waschmaschinen und Trockner. Auch für Staubsauger und Kaffeefullautomaten sowie Fernseher, Beamer und Soundbars gilt das Angebot. Die Höhe des Oster-Bonus richtet sich jeweils nach dem Wert des neugekauften Produkts. Ab einem Preis von 299 Euro bekommt man eine Coupon-Card im Wert von 30 Euro. Die weiteren Prämien sind folgendermaßen gestaffelt: Kostet das neue Produkt mindestens 499 Euro, beträgt der Bonus 50 Euro, ab 999 Euro sind es 120 Euro und ab 1.499 Euro zeigt die Coupon-Card die stolze Summe von 220 Euro an. Klare Empfehlung von Tech-Nick: Schnell

rein in den nächsten Saturn-Markt oder in den Saturn-Onlineshop unter www.saturn.de und sich einen schönen Oster-Bonus sichern! Die Aktion startet am Samstag, dem 1. April, um 19 Uhr zunächst im Onlineshop. Ab Montag, dem 3. April, beginnt sie dann auch in allen Märkten.

Über Saturn

Saturn steht für Technikbegeisterung und Technikkompetenz. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 155 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es 199 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen, kompetente Beratung, umfassenden Service und konsequente Tiefpreise aus. Im Oktober 2015 wurden zudem zwei Saturn Connect-Märkte in Trier und Köln eröffnet, die digitale Lifestyle-Produkte und -Services in besten Innenstadtlagen in Deutschland präsentieren. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Saturn Unternehmenskommunikation

Annabell Feith

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-1111 | +49 (841) 634-2478

presse@saturn.de | @MediaSaturn_PR

www.saturn.de