

„König Fußball“ wird EM-Werbe Gesicht der Elektrofachmarktkette Saturn

Ingolstadt, 22.5.2012: In rund zweieinhalb Wochen ist Anpfiff zur Fußball-Europameisterschaft 2012. Spätestens dann regiert „König Fußball“ wieder einmal Millionen Köpfe, Herzen und TV-Bildschirme. Die Technikbegeisterten wird er in den kommenden Wochen zusätzlich als Werbe Gesicht der Elektrofachmarktkette Saturn begleiten. Unter dem Motto „König Fußball empfiehlt“ startet das Unternehmen ab Mittwoch, 23. Mai 2012, eine neue Kampagne rund um das sportliche Großereignis. Die Hauptrolle übernimmt dabei ein royaler Fußball-Experte. Die Marketingmaßnahmen sind Teil der „Soo! muss Technik“-Kampagne, mit der Saturn Ende 2011 startete.

Langes graues Haar, Krone, Zepter, Hermelinmantel und dazu: ein Fußballtrikot samt entsprechendem Schuhwerk. Genau so stellt man sich den personifizierten König Fußball vor! Unter dem Motto „König Fußball empfiehlt“ präsentiert er mit markanten und humorvollen Sprüchen sowie jeder Menge Fußball-Weisheiten die neusten Technik-Angebote von Saturn. „Wir haben uns bewusst für ein Werbe Gesicht mit Sympathiewert entschieden“, so Carsten Strese, Geschäftsführer der Saturn Management GmbH. „So ist eine lebendige Kampagne entstanden, die entsprechend unserer Multichannel-Strategie vielseitig auf allen Kanälen einsetzbar ist.“ Die EM-Kampagne wird außer im TV auch in Funk, Print, online und am Point of Sale umgesetzt.

Zusätzlich geht König Fußball aktiv in den Dialog mit Saturn-Kunden, indem er auf der Facebook-Seite von Saturn Deutschland pfiffige Kommentare postet und auf YouTube präsent ist. Auf dem Facebook-Profil des Unternehmens kann jeder gegen den blaublütigen Fußball-

Fan zum Spielausgang aller Partien tippen und so die neuesten Produkte aus der Welt der Technik gewinnen.

Für die Entwicklung und Umsetzung der Kampagne zeichnet wieder die Agentur Scholz&Friends in Berlin verantwortlich. Die Produktion der TV-Spots übernahm die Big Fish Filmproduktion GmbH, Berlin. Die Funkspots wurden von Hastings Audio Network, Berlin, produziert. Für die Mediaplanung ist die Agentur Mediaplus, München zuständig.

Über Saturn

Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2011 hierzulande mit mehr als 8.500 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 147, europaweit 240 Saturn-Märkte in zwölf Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation

Regina Jud
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.de