

## **Anpfiff für's Technikparadies: Saturn eröffnet am 12. Juni in Hennef**

**Hennef, 11.06.2014: Saturn hat zu seiner Premiere in Hennef ein ganz besonderes Datum auserkoren. Am Donnerstag, 12. Juni 2014, wird der nagelneue Technikmarkt im Einkaufscenter in der Alte(n) Ladestraße erstmals seine Türen öffnen. Fußballfans wissen: Am gleichen Tag beginnt die Weltmeisterschaft in Brasilien. Bei Saturn erfolgt der Anpfiff allerdings schon 16 Stunden früher: Einlass ist um sechs Uhr morgens, und es lohnt sich, live dabei zu sein – denn die ersten Schnäppchen sind die besten.**

Wer noch nie eine Saturn-Premiere erlebt hat, sollte sich das Eröffnungsspektakel in Hennef nicht entgehen lassen. Wenn die Türen geöffnet werden, stehen schon mehr als 75 Saturn-Mitarbeiter Spalier und begrüßen die ersten hereinströmenden Kunden mit herzlichem Applaus. „Dadurch stellen wir von Anfang an klar, dass unsere Kunden die Stars sind. Wir werden ihnen aber nicht nur mit Applaus, sondern vor allem mit sensationellen Angeboten einen gebührenden Empfang bereiten“, verspricht Gerrit Wöstenfeld, der Geschäftsführer des neuen Saturn-Markts. Als gebürtiger Hennefer freut er sich darauf, auch viele Bekannte zu begrüßen. „Ein klares Heimspiel – das werden wir ausnutzen“, meint er augenzwinkernd. Stolz ist er auf die Rolle von Saturn als lokalem Wirtschaftsfaktor in seiner Heimatstadt: „Wir werden dazu beitragen, Hennef als Einkaufsstadt noch attraktiver zu machen und Kaufkraft anzuziehen.“

### **Innovative Technik gleich nebenan**

Für Hennef und Umgebung erfüllt sich mit dem neuen Saturn-Markt der langgehegte Wunsch nach einem eigenen Elektronikmarkt.

„Moderne Technikprodukte sind für unseren Alltag so bedeutsam, dass sie auch eine Art „Lebensmittel“ sind. Daher ist es praktisch, nicht nur Supermärkte, sondern auch einen großen Technikmarkt in der direkten Nachbarschaft zu haben“, erklärt der Gerrit Wöstenfeld. So können die Hennefer preisgünstige Smartphones, Tablets, Computer, Fernseher, Hifi-Anlagen, Kameras, Staubsauger und Haushaltsgeräte künftig gleich nebenan erwerben. Saturn führt auf seiner 2.000 Quadratmeter großen Etage ein Vollsortiment mit rund 40.000 verschiedenen Artikeln. Perfekt ist die zentrale Lage am Bahnhof: Sowohl mit öffentlichen Verkehrsmitteln als auch mit dem eigenen Wagen ist das Einkaufscenter gut erreichbar. 200 Parkplätze stehen den Kunden zur Verfügung – weitere Parkhäuser der Stadt Hennef sind in unmittelbarer Umgebung fußläufig erreichbar.

### **Gute Kundenbeziehungen oberstes Ziel**

„Die wichtigsten Vorteile unseres Technikmarkts sind die große Auswahl und die Möglichkeit, verschiedene Produkte direkt ausprobieren und miteinander vergleichen zu können. Beim Ladendesign haben wir daher auf gute Übersichtlichkeit und kundenfreundliche Warenpräsentation Wert gelegt“, erklärt der Geschäftsführer. Sehr wichtig ist es ihm, gute Beziehungen zu den Kunden aufzubauen. „Zu unseren obersten Zielen gehört es, durch fachkundige Beratung und zuverlässigen Service die Menschen in der Region für uns zu gewinnen“, so der Geschäftsführer. Praktisch ist außerdem die direkte Verknüpfung des Markts mit dem Saturn-Onlineshop. So kann man unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de) auch online einkaufen und die Artikel anschließend versandkostenfrei im Hennefer Saturn-Markt abholen. Beratung, Service, Garantie und Finanzierung können Online-Kunden ebenfalls in Anspruch nehmen.

### **Einzigartige Eröffnungsschnäppchen**

Was bei der Eröffnung eines neuen Saturn-Markts nicht fehlen darf, sind natürlich die Schnäppchen, und die wird es in Hennef reichlich

geben. „Wir machen Fußball-Fans, die sich noch einen neuen Fernseher für die WM kaufen wollen, einzigartige Last-Minute-Angebote“, verspricht der Geschäftsführer. Aber auch in allen anderen Abteilungen stehen Eröffnungsschnäppchen bereit. Gerrit Wöstenfeld: „Wer am 12. Juni früh aufsteht, hat gute Aussichten, Schnäppchen-Weltmeister zu werden.“

## Über Saturn

1961 gegründet wird Saturn heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland beschäftigte Saturn 2013 mehr als 8.250 Mitarbeiter und ist hierzulande mit 155 Märkten vertreten. Europaweit gibt es insgesamt 220 Saturn-Häuser in sechs Ländern. Sie zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de). Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie haben Saturn-Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Online-Shoppings mit dem Einkaufserlebnis sowie der persönlichen Beratung und Serviceleistungen vor Ort individuell für sich zu nutzen.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Regina Jud**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de)